

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 CUARTO TRIMESTRE 2023



OBJETIVO INSTITUCIONAL:	- PROPONER Y APLICAR LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO, DE CONFORMIDAD CON LAS POLÍTICAS, LINEAMIENTOS Y DEMÁS DISPOSICIONES JURÍDICAS APLICABLES				
ALINEACIÓN PED:	MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:				
EJE:	03-OAXACA SEGURO	FIN:	CONTRIBUIR A GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ PLENA.		
TEMA:	04-GOBERNABILIDAD Y PAZ SOCIAL				
OBJETIVO:	01-GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD Y LA PAZ PLENA EN EL ESTADO MEDIANTE LA ATENCIÓN OPORTUNA DE LA AGENDA SOCIAL, POLÍTICA, MUNICIPAL, AGRARIA, SINDICAL Y RELIGIOSA, EN ESTRICTO APEGO AL MARCO DE DERECHO Y A TRAVÉS DEL DIÁLOGO, PARA OTORGAR UNA RESPUESTA SUSTENTADA A LAS SOLICITUDES DE INTERVENCIÓN Y DEMANDAS PRESENTADAS POR AUTORIDADES, ORGANIZACIONES Y CIUDADANÍA OAXAQUEÑA.	PROPÓSITO:	LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES VIGENTES SON DIFUNDIDAS.		
ESTRATEGIA:	02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.	COMPONENTE:	419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA		
LÍNEAS DE ACCIÓN:	02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.	ACTIVIDAD:	136-DIFUNDIR PROPAGANDA GUBERNAMENTAL		
UE:	001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL				

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000-- -			001-DIFUSIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	EJECUTOR DE GASTO		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	103	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
223,086,662.47	22,000,924.51	25,588,126.74	219,499,460.24	19,891,708.87		55,635,184.85		74,329,403.31	69,643,163.21	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						219,499,460.24
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
59,342,049.61		69,643,163.21		66,018,073.61		69,643,163.21		69,643,163.21	100.00	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS				Número de indicador :	1147				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO									
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición			Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS DIFUNDIDAS A TRAVÉS DE SITIOS WEB Y REDES SOCIALES OFICIALES EMITIDOS Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA					LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2019		VALOR	12.00		AÑO	2023		VALOR	24.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	15.00		7.00		2.00		0.00		T1+T2+T3+T4	24.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	15.00		7.00		2.00		0.00		T1+T2+T3+T4	24.00
METAS ALCANZADAS	1.00		7.00		2.00		14.00		T1+T2+T3+T4	24.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	6.67		100.00		100.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. LUIS ADAN GOMEZ BORDE Y GARCIA
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA
 COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:	
ESTRATEGIA:	02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.
LÍNEAS DE ACCIÓN:	02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.
UE:	001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
COMPONENTE:	419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA
ACTIVIDAD:	1445-ELABORAR REPORTE DE TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIO DE COMUNICACIÓN DE LA ACCION DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000-- -			002-ANÁLISIS DE MEDIOS			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	EJECUTOR DE GASTO		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	103	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4
4,959,104.64	1,938,170.84	1,774,283.13	5,122,992.35	902,844.80		1,154,435.16		1,241,098.69		1,824,613.68
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						5,122,992.33
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado
1,316,878.36		1,824,613.70		1,651,359.65		1,824,613.68		1,824,613.68		100.00
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	TASA DE VARIACIÓN DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO REALIZADOS				Número de indicador :	1580				
Definición :	MIDE LA TASA DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO REALIZADOS RESPECTO AL PERIODO ANTERIOR									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN EL PERIODO OBSERVADO/NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN EL PERIODO BASE-1)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		TASA		FLUJO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE TRIMESTRAL DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA					LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMITEN INFORMACIÓN RESPECTO A LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE REPORTES DE LA TENDENCIA INFORMATIVA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO REALIZADOS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2019		VALOR	52.00		AÑO	2023		VALOR	365.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	91.00		90.00		92.00		92.00		T1+T2+T3+T4	365.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	91.00		90.00		92.00		92.00		T1+T2+T3+T4	365.00
METAS ALCANZADAS	1.00		90.00		92.00		182.00		T1+T2+T3+T4	365.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	1.10		100.00		100.00		197.83		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 197.83 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. LUIS ADAN GOMEZ BORDE Y GARCIA
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA
 COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:				MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:			
ESTRATEGIA:				COMPONENTE:			
LÍNEAS DE ACCIÓN:				ACTIVIDAD:			
UE:							
02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.							
02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.							
001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL							
ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000-- -		003-COBERTURA INFORMATIVA DEL GOBIERNO DEL ESTADO	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	EJECUTOR DE GASTO		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	103
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
				2,344,236.62		3,329,033.93	
12,397,368.89	2,302,839.38	2,777,442.18	11,922,766.09	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Ejercido	
3,868,026.23		3,445,507.02		3,402,664.10		3,445,507.02	
						% de Ejercido Vs. Modificado	
						100.00	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN				Número de indicador :	1581	
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RESPECTO A LOS ENVIADOS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN/ NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN)*100						
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMITIDO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA				LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MUESTRAN INTERÉS EN DIFUNDIR LA INFORMACIÓN OFICIAL			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE BOLETINES PUBLICADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2018		VALOR	360.00		AÑO	2023
						VALOR	1,500.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE
PROGRAMACIÓN INICIAL	375.00		375.00		375.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	375.00		375.00		375.00		T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	1.00		375.00		375.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.27		100.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:							
199.73 %							

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 199.73 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. LUIS ADAN GOMEZ BORDE Y GARCIA
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA
 COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

02-CONSOLIDAR, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA LIBRE DETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS PARA DECIDIR SUS FORMAS INTERNAS DE CONVIVENCIA Y ORGANIZACIÓN, REGULACIÓN Y SOLUCIÓN DE SUS CONFLICTOS INTERNOS, SUJETÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS GENERALES DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL Y ESTATAL.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

02-REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE DERECHOS EN MUNICIPIOS INDÍGENAS, ENFOCADAS A LOS ACTORES GUBERNAMENTALES E INSTITUCIONALES.

UE:

001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

419-ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA

ACTIVIDAD:

136-DIFUNDIR PROPAGANDA GUBERNAMENTAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000-- -			004-COORDINACIÓN Y SERVICIO DE APOYO		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	EJECUTOR DE GASTO		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	103

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				7,455,528.20	9,517,667.47	8,194,642.90	10,777,941.55
32,913,081.52	7,134,497.93	4,101,799.33	35,945,780.12	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			35,945,780.12

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD				
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	% de Ejercido Vs. Modificado
8,732,621.25	10,777,941.55	10,777,941.55	10,777,941.55	100.00

DATOS DEL INDICADOR			
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS		Número de indicador :
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO		
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100		
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE
Tipo de Valor		Sentido Esperado	
FLUJO		ASCENDENTE	

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		SUPUESTO	
REPORTE TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS DIFUNDIDAS A TRAVÉS DE SITIOS WEB Y REDES SOCIALES OFICIALES EMITIDOS Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA		LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE	

DATOS DE LA META			
Definición de la variable Meta:	1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS		
Unidad de medida:	25 - NÚMERO		

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2019	VALOR	12.00	AÑO	2023	VALOR	12.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	3.00	3.00	3.00	3.00	T1+T2+T3+T4	12.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00	3.00	3.00	3.00	T1+T2+T3+T4	12.00	
METAS ALCANZADAS	1.00	3.00	3.00	5.00	T1+T2+T3+T4	12.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	33.33	100.00	100.00	166.67	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

166.67 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. LUIS ADAN GOMEZ BORDE Y GARCIA
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA
 COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 CUARTO TRIMESTRE 2023



UE: 001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
178-DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES		000-- -			005-COORDINACIÓN Y SERVICIO DE APOYO GUELAGUETZA		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	EJECUTOR DE GASTO		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	103
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
2,097,400.00	11,587,207.73	2,039,948.64	11,644,659.09	0.00		300,922.96		9,510,865.97	
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
								1,832,870.16	
								11,644,659.09	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
0.00		1,832,870.16		-0.40		1,832,870.16		1,832,870.16	
								% de Ejercido Vs. Modificado	
								100.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS				Número de indicador :	1147			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS RESPECTO A LO PROGRAMADO								
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS) *100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
								ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS DIFUNDIDAS A TRAVÉS DE SITIOS WEB Y REDES SOCIALES OFICIALES EMITIDOS Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA					LA TEMÁTICA DE LA CAMPAÑA ESTA VIGENTE				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2019		VALOR	12.00		AÑO	2023		VALOR
									2.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
								CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00			1.00	1.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00			1.00	1.00		0.00		T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	0.00			1.00	1.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00			100.00	100.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
									100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. LUIS ADAN GOMEZ BORDE Y GARCIA
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA
 COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL