

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### SEGUNDO TRIMESTRE 2024



**OBJETIVO INSTITUCIONAL:** PROPONER Y APLICAR LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO, DE CONFORMIDAD CON LAS POLÍTICAS, LINEAMIENTOS Y DEMÁS DISPOSICIONES JURÍDICAS APLICABLES.

**ALINEACIÓN PED:**

**EJE:** 02-GOBIERNO HONESTO, CERCANO Y TRANSPARENTE AL SERVICIO DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES

**TEMA:** 02-ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE

**OBJETIVO:** 01-ASEGURAR LA EFICACIA Y EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE OAXACA

**ESTRATEGIA:** 02-MANTENER UNA COMUNICACIÓN PERMANENTE CON LA CIUDADANÍA

**LÍNEAS DE ACCIÓN:** 03-COMUNICAR A LA SOCIEDAD DE FORMA CLARA LAS ACCIONES Y PROGRAMAS QUE REALIZA EL GOBIERNO DEL ESTADO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN

**UE:** 001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

**FIN:** CONTRIBUIR A ASEGURAR LA EFICACIA Y EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE OAXACA.

**PROPÓSITO:** LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA SE MANTIENE INFORMADA.

**COMPONENTE:** 3-ACCION DEL GOBIERNO DEL ESTADO DIFUNDIDA

**ACTIVIDAD:** 5-CAMPAÑA GUBERNAMENTAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
109-COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO		01-DIFUSION DE ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO		000--		001-CREAR Y DIFUNDIR CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	1974843	MUJERES:	2157305	TOTAL: 4132148

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
266,370,658.30	8,040,223.13	52,043,828.73	222,367,052.70	67,653,477.31	69,532,879.61	0.00	0.00
<b>TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE</b>						137,186,356.92	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
60,177,584.40	69,533,563.59	69,468,826.69	69,532,879.61	69,532,879.61	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES CREADAS Y DIFUNDIDAS			Número de indicador :	147		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES CREADAS Y DIFUNDIDAS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PROGRAMADAS) *100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES REALIZADAS. RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL. FRECUENCIA DE MEDICIÓN: TRIMESTRAL.				EXISTEN CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS FAVORABLES, EL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA ES CONTINUO, EL SERVICIO DE INTERNET SE MANTIENE CONSTANTE, LAS CONDICIONES SOCIALES SON FAVORABLES, EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LAS CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES CREADAS Y DIFUNDIDAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	30.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	6.00	9.00	9.00	6.00	T1+T2+T3+T4	30.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	6.00	9.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	15.00	
METAS ALCANZADAS	6.00	9.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	15.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. LUIS ADAN GOMEZ BORDE Y GARCIA  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LIC IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA  
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### SEGUNDO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

**ALINEACIÓN PED:**

ESTRATEGIA: 02-MANTENER UNA COMUNICACIÓN PERMANENTE CON LA CIUDADANÍA  
 LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-COMUNICAR A LA SOCIEDAD DE FORMA CLARA LAS ACCIONES Y PROGRAMAS QUE REALIZA EL GOBIERNO DEL ESTADO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN  
 UE: 001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

COMPONENTE: 3-ACCION DEL GOBIERNO DEL ESTADO DIFUNDIR  
 ACTIVIDAD: 1001-ACCION DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
109-COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO		000--		002-DIFUNDIR ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	1974843	MUJERES:	2157305
				TOTAL:			4132148

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				1,141,183.34	1,349,882.54	0.00	0.00
5,771,853.30	41,121.00	376,939.00	5,436,035.30	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
				2,491,065.88			

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
1,530,077.00	1,349,882.54	1,349,882.54	1,349,882.54	1,349,882.54	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS			Número de indicador :	1551		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTAL DIFUNDIDAS / NUMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTAL PROGRAMADAS A DIFUNDIR) *100						

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
BOLETINES DE GOBIERNO DIFUNDIDOS RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL. FRECUENCIA DE MEDICIÓN: TRIMESTRAL.			EXISTEN CONDICIONES CLIMATOLOGICAS FAVORABLES, EL SERVICIO DE ENERGÍA ELECTRICA ES CONTINUO, EL SERVICIO DE INTERNET SE MANTIENE CONSTANTE, LAS CONDICIONES SOCIALES SON FAVORABLES, EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS.		

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	365.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	90.00	92.00	92.00	91.00	T1+T2+T3+T4	365.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	90.00	92.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	182.00	
METAS ALCANZADAS	90.00	92.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	182.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	49.86	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LIC. LUIS ADAN GOMEZ BORDE Y GARCIA  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LIC IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA  
 COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### SEGUNDO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

UE: 001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
109-COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO		000-- -		003-COBERTURA INFORMATIVA DEL GOBIERNO DEL ESTADO	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	1974843	MUJERES:	2157305
				TOTAL:			4132148
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
12,526,107.62	173,232.40	132,474.55	12,566,865.47	2,729,988.88	3,488,744.75	0.00	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	6,218,733.63
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
3,226,274.70	3,488,745.23	3,501,811.25	3,488,744.75	3,488,744.75	100.00		
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS			Número de indicador :	1551		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTAL DIFUNDIDAS / NUMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTAL PROGRAMADAS A DIFUNDIR) *100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
BOLETINES DE GOBIERNO DIFUNDIDOS RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL. FRECUENCIA DE MEDICIÓN: TRIMESTRAL.				EXISTEN CONDICIONES CLIMATOLOGICAS FAVORABLES, EL SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA ES CONTINUO, EL SERVICIO DE INTERNET SE MANTIENE CONSTANTE, LAS CONDICIONES SOCIALES SON FAVORABLES, EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS.			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	365.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	90.00	92.00	92.00	91.00	T1+T2+T3+T4	365.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	90.00	92.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	182.00	
METAS ALCANZADAS	90.00	92.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	182.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	49.86	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
LIC. LUIS ADAN GOMEZ BORDE Y GARCIA  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
LIC IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA  
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

# REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

## UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### SEGUNDO TRIMESTRE 2024



**ALINEACIÓN PED:**

ESTRATEGIA: 02-MANTENER UNA COMUNICACIÓN PERMANENTE CON LA CIUDADANÍA  
 LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-COMUNICAR A LA SOCIEDAD DE FORMA CLARA LAS ACCIONES Y PROGRAMAS QUE REALIZA EL GOBIERNO DEL ESTADO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN  
 UE: 001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:**

COMPONENTE: 3-ACCION DEL GOBIERNO DEL ESTADO DIFUNDIDA  
 ACTIVIDAD: 5-CAMPAÑA GUBERNAMENTAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
109-COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO		000--		004-COORDINACIÓN Y SERVICIO DE APOYO	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	1974843	MUJERES:	2157305
				TOTAL:			4132148

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				9,295,434.69	12,077,632.08	0.00	0.00
35,978,681.19	3,149,772.09	64,845.41	39,063,607.87	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			21,373,066.77

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
9,534,472.80	12,077,706.71	12,077,632.08	12,077,632.08	12,077,632.08	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES CREADAS Y DIFUNDIDAS			Número de indicador :	147		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES CREADAS Y DIFUNDIDAS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PROGRAMADAS) *100						

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES REALIZADAS. RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL. FRECUENCIA DE MEDICIÓN: TRIMESTRAL.			EXISTEN CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS FAVORABLES, EL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA ES CONTINUO, EL SERVICIO DE INTERNET SE MANTIENE CONSTANTE, LAS CONDICIONES SOCIALES SON FAVORABLES, EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS.		

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LAS CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES CREADAS Y DIFUNDIDAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	12.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	3.00	3.00	3.00	3.00	T1+T2+T3+T4	12.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00	3.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	6.00	
METAS ALCANZADAS	3.00	3.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	6.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO  
 LIC. LUIS ADAN GOMEZ BORDE Y GARCIA  
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD  
 LIC IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA  
 COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL