

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 CUARTO TRIMESTRE 2024



OBJETIVO INSTITUCIONAL:	PROPONER Y APLICAR LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO, DE CONFORMIDAD CON LAS POLÍTICAS, LINEAMIENTOS Y DEMÁS DISPOSICIONES JURÍDICAS APLICABLES.				
ALINEACIÓN PED:	MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:				
EJE:	02-GOBIERNO HONESTO, CERCANO Y TRANSPARENTE AL SERVICIO DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES	FIN:	CONTRIBUIR A ASEGURAR LA EFICACIA Y EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE OAXACA.		
TEMA:	02-ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE	PROPÓSITO:	LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA SE MANTIENE INFORMADA.		
OBJETIVO:	01-ASEGURAR LA EFICACIA Y EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE OAXACA	COMPONENTE:	3-ACCION DEL GOBIERNO DEL ESTADO DIFUNDIDA		
ESTRATEGIA:	02-MANTENER UNA COMUNICACIÓN PERMANENTE CON LA CIUDADANÍA	ACTIVIDAD:	5-CAMPAÑA GUBERNAMENTAL		
LÍNEAS DE ACCIÓN:	03-COMUNICAR A LA SOCIEDAD DE FORMA CLARA LAS ACCIONES Y PROGRAMAS QUE REALIZA EL GOBIERNO DEL ESTADO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN				
UE:	001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL				

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
109-COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO		000-- -			001-CREAR Y DIFUNDIR CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	1974843	MUJERES:	2157305	TOTAL:	4132148
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
266,370,658.30	42,136,082.87	54,413,591.39	254,093,149.78	67,653,477.31		69,532,879.61		71,777,813.29	
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
								254,044,041.58	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
42,041,616.40		45,128,979.57		39,605,548.77		45,079,871.37		45,079,871.37	
								99.89	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES CREADAS Y DIFUNDIDAS				Número de indicador :	147			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES CREADAS Y DIFUNDIDAS								
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PROGRAMADAS) *100								
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición			Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES REALIZADAS. RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL. FRECUENCIA DE MEDICIÓN: TRIMESTRAL.					EXISTEN CONDICIONES CLIMATOLOGICAS FAVORABLES, EL SERVICIO DE ENERGÍA ELECTRICA ES CONTINUO, EL SERVICIO DE INTERNET SE MANTIENE CONSTANTE, LAS CONDICIONES SOCIALES SON FAVORABLES, EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS.				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LAS CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES CREADAS Y DIFUNDIDAS								
Unidad de medida:	25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2022		VALOR	0.00		AÑO	2024		VALOR
									30.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	6.00		9.00		9.00		6.00		T1+T2+T3+T4 30.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	6.00		9.00		9.00		6.00		T1+T2+T3+T4 30.00
METAS ALCANZADAS	6.00		9.00		9.00		6.00		T1+T2+T3+T4 30.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		100.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. LUIS ADAN GOMEZ BORDE Y GARCIA
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA
 COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 CUARTO TRIMESTRE 2024



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

02-MANTENER UNA COMUNICACIÓN PERMANENTE CON LA CIUDADANÍA

03-COMUNICAR A LA SOCIEDAD DE FORMA CLARA LAS ACCIONES Y PROGRAMAS QUE REALIZA EL GOBIERNO DEL ESTADO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN

001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

3-ACCION DEL GOBIERNO DEL ESTADO DIFUNDIDA

1001-ACCION DEL GOBIERNO DEL ESTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
109-COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO		001-PRESENCIA DE OAXACA, EN LA EDICIÓN 52 DEL FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO.			001-PRESENCIA DE OAXACA, EN LA EDICIÓN 52 DEL FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO.		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	1974843	MUJERES:	2157305	TOTAL:	4132148

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	5,464,000.00	30,239.32	5,433,760.68	0.00	0.00	0.00	5,433,760.68
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							5,433,760.68

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00	5,433,760.68	5,433,760.68	5,433,760.68	5,433,760.68	100.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

PORCENTAJE DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS

MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS

(NUMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTAL DIFUNDIDAS / NUMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTAL PROGRAMADAS A DIFUNDIR) *100

Tipo

Dimensión

Frecuencia de Medición

Forma de cálculo del indicador

Tipo de Valor

Sentido Esperado

GESTIÓN

EFICACIA

TRIMESTRAL

PORCENTAJE

ACUMULADO

ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

BOLETINES DE GOBIERNO DIFUNDIDOS RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: TRIMESTRAL.

EXISTEN CONDICIONES CLIMATOLOGICAS FAVORABLES, EL SERVICIO DE ENERGÍA ELECTRICA ES CONTINUO, EL SERVICIO DE INTERNET SE MANTIENE CONSTANTE, LAS CONDICIONES SOCIALES SON FAVORABLES, EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS.

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - MIDE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. LUIS ADAN GOMEZ BORDE Y GARCIA
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA
 COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 CUARTO TRIMESTRE 2024



UE: 001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
109-COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO		000-- -			002-DIFUNDIR ACCIONES DEL GOBIERNO DEL ESTADO		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	1974843	MUJERES:	2157305	TOTAL:	4132148
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
5,771,853.30	1,998,923.93	2,492,749.03	5,278,028.20	1,141,183.34		1,349,882.54		1,220,294.14	
								1,524,926.21	
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		5,236,286.23	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
1,614,245.00		1,566,668.18		1,566,668.18		1,524,926.21		1,524,926.21	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS				Número de indicador :	1551			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS								
Método de Cálculo :	(NUMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTAL DIFUNDIDAS / NUMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTAL PROGRAMADAS A DIFUNDIR) *100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
BOLETINES DE GOBIERNO DIFUNDIDOS RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL. FRECUENCIA DE MEDICIÓN: TRIMESTRAL.					EXISTEN CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS FAVORABLES, EL SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA ES CONTINUO, EL SERVICIO DE INTERNET SE MANTIENE CONSTANTE, LAS CONDICIONES SOCIALES SON FAVORABLES, EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS.				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - MIDE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2022		VALOR	0.00		AÑO	2024		VALOR
									365.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
CUMPLIMIENTO DE METAS									
PROGRAMACIÓN INICIAL	90.00	92.00		92.00		91.00		T1+T2+T3+T4	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	90.00	92.00		92.00		91.00		T1+T2+T3+T4	
METAS ALCANZADAS	90.00	92.00		92.00		91.00		T1+T2+T3+T4	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00		100.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. LUIS ADAN GOMEZ BORDE Y GARCIA
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA
 COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 CUARTO TRIMESTRE 2024



UE: 001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
109-COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO		000-- -			003-COBERTURA INFORMATIVA DEL GOBIERNO DEL ESTADO		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	1974843	MUJERES:	2157305	TOTAL:	4132148
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
12,526,107.62	4,249,301.44	4,272,400.77	12,503,008.29	2,729,988.88		3,488,744.75		2,877,872.86	
								3,335,194.91	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								12,431,801.40	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
3,306,298.20		3,406,401.80		3,403,401.80		3,335,194.91		3,335,194.91	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS				Número de indicador :	1551			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS								
Método de Cálculo :	(NUMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTAL DIFUNDIDAS / NUMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTAL PROGRAMADAS A DIFUNDIR) *100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
BOLETINES DE GOBIERNO DIFUNDIDOS RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL. FRECUENCIA DE MEDICIÓN: TRIMESTRAL.					EXISTEN CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS FAVORABLES, EL SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA ES CONTINUO, EL SERVICIO DE INTERNET SE MANTIENE CONSTANTE, LAS CONDICIONES SOCIALES SON FAVORABLES, EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS.				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - MIDE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2022		VALOR	0.00		AÑO	2024		VALOR
									365.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
CUMPLIMIENTO DE METAS									
PROGRAMACIÓN INICIAL	90.00	92.00		92.00		91.00		T1+T2+T3+T4	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	90.00	92.00		92.00		91.00		T1+T2+T3+T4	
METAS ALCANZADAS	90.00	92.00		92.00		91.00		T1+T2+T3+T4	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00		100.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. LUIS ADAN GOMEZ BORDE Y GARCIA
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA
 COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 124 - COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 CUARTO TRIMESTRE 2024



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

02-MANTENER UNA COMUNICACIÓN PERMANENTE CON LA CIUDADANÍA

03-COMUNICAR A LA SOCIEDAD DE FORMA CLARA LAS ACCIONES Y PROGRAMAS QUE REALIZA EL GOBIERNO DEL ESTADO EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN

001-COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

3-ACCION DEL GOBIERNO DEL ESTADO DIFUNDIDA

5-CAMPAÑA GUBERNAMENTAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
109-COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO		01-DIFUSIÓN DE ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO		000--			004-COORDINACIÓN Y SERVICIO DE APOYO		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	POBLACIÓN GENERAL DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	1974843	MUJERES:	2157305	TOTAL:	4132148

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				9,295,434.69	12,077,632.08	9,517,544.23	12,248,681.82
35,978,681.19	18,914,177.19	11,480,675.34	43,412,183.04	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			43,139,292.82

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
9,867,919.01	12,521,572.04	12,458,761.45	12,248,681.82	12,248,681.82	97.82

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES CREADAS Y DIFUNDIDAS

MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES CREADAS Y DIFUNDIDAS

(NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES REALIZADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PROGRAMADAS) *100

Número de indicador :

147

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES REALIZADAS. RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: TRIMESTRAL.

EXISTEN CONDICIONES CLIMATOLOGICAS FAVORABLES, EL SERVICIO DE ENERGÍA ELECTRICA ES CONTINUO, EL SERVICIO DE INTERNET SE MANTIENE CONSTANTE, LAS CONDICIONES SOCIALES SON FAVORABLES, EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBIDAMENTE REGISTRADOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS.

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - MIDE LAS CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES CREADAS Y DIFUNDIDAS

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	12.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	3.00	3.00	3.00	3.00	T1+T2+T3+T4	12.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00	3.00	3.00	3.00	T1+T2+T3+T4	12.00	
METAS ALCANZADAS	3.00	3.00	3.00	3.00	T1+T2+T3+T4	12.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. LUIS ADAN GOMEZ BORDE Y GARCIA
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC IRENE ELIZABETH ALVAREZ ACOSTA
 COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL