

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO

CUARTO TRIMESTRE 2024



OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA EN BENEFICIO DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO CONSIDERANDO LAS 16 ETNIAS QUE CONFORMAN EL ESTADO, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONÓMICO DEL ESTADO A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACIÓN.

ALINEACIÓN PED:		MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
EJE:	04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES	FIN:	CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA.
TEMA:	04-TURISMO	PROPÓSITO:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL
OBJETIVO:	01-IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA	COMPONENTE:	272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA
ESTRATEGIA:	03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES	ACTIVIDAD:	873-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD		
UE:	001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		000--		001-ACCIONES DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL ESTADO DE OAXACA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	570

PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
151,984,244.29	68,247,034.61	60,254,635.50	159,976,643.40	32,678,576.28	43,621,995.30	34,971,039.36	47,744,967.15	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				159,016,578.09

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
46,813,039.32	48,705,032.46	48,705,032.46	47,744,967.15	47,744,967.15	98.03		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1368		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	4.00	AÑO	2024	VALOR	48.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	12.00	12.00	12.00	12.00	T1+T2+T3+T4	48.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	12.00	13.00	13.00	12.00	T1+T2+T3+T4	50.00	
METAS ALCANZADAS	12.00	13.00	13.00	12.00	T1+T2+T3+T4	50.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	100.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		009-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL 2024		001-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:			570
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	3,344,680.00	87,407.84	3,257,272.16	0.00	0.00	0.00	3,257,272.16
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							3,257,272.16
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	Ejercido
0.00		3,257,272.16		3,257,272.16		3,257,272.16	100.00
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1368		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100						
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022		VALOR	4.00		AÑO	2024
				VALOR			1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00		1.00		0.00	T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00		1.00		0.00	T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00		0.00		1.00	T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00		0.00		0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
							100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		010-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL 2024		001-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:			570
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	4,500,000.00	188,134.00	4,311,866.00	0.00	0.00	0.00	4,311,866.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							4,311,866.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	4,311,866.00	4,311,866.00	4,311,866.00	4,311,866.00	100.00		
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1368		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	4.00	AÑO	2024	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4		1.00
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA
ACTIVIDAD: 1063-EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		011-PRESENCIA DE OAXACA EN EL MARCO DEL EVENTO FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO 2024		001-PRESENCIA DE OAXACA EN EL MARCO DEL EVENTO FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
0.00	9,950,000.00	25,412.94	9,924,587.06	0.00		0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		9,924,587.06	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
0.00		9,924,587.06		9,924,587.06		9,924,587.06	
				Ejercido		100.00	

DATOS DEL INDICADOR

Nombre : PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES **Número de indicador :** 1635
Definición : MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES
Método de Cálculo : (PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO
SUPUESTO LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

DATOS DE LA META
Definición de la variable Meta: 1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES
Unidad de medida: 25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2024	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA
ACTIVIDAD: 873-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		013-EVENTO TURISTICO DEPORTIVO CARRERA PANAMERICANA 2024 EN OAXACA		001-EVENTO TURISTICO DEPORTIVO CARRERA PANAMERICANA 2024 EN OAXACA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:			570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	1,995,000.00	0.00	1,995,000.00	0.00	0.00	0.00	1,995,000.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							1,995,000.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	1,995,000.00	1,995,000.00	1,995,000.00	1,995,000.00	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1368		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	4.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		014-PROMOCIÓN DE OAXACA COMO DESTINO TURISTICO GASTRONÓMICO			001-PROMOCIÓN DE OAXACA COMO DESTINO TURÍSTICO GASTRONÓMICO			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	570	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	5,179,603.00	0.00	5,179,603.00	0.00		0.00		0.00		
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		5,179,603.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		5,179,603.00		5,179,603.00		5,179,603.00		5,179,603.00	100.00	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS				Número de indicador :	1368				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS									
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2022		VALOR	4.00		AÑO	2024		VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	1.00	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	1.00	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	1.00	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	100.00	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		015-EDICIÓN XVII DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE JAZZ MAZUNTE 2024			001-EDICIÓN XVII DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE JAZZ MAZUNTE 2024		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	570
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
0.00	2,856,000.00	17,100.00	2,838,900.00	0.00		0.00		0.00	
									TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE
2,838,900.00									
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
0.00		2,838,900.00		2,838,900.00		2,838,900.00		2,838,900.00	
% de Ejercido Vs. Modificado									
100.00									
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS				Número de indicador :	1368			
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS								
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100								
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS								
Unidad de medida:	25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2022		VALOR	4.00		AÑO	2024		VALOR
									1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA
ACTIVIDAD: 1063-EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		016-PRESENCIA DE OAXACA EN LA 13ª EDICIÓN DE ADVENTURE TRAVEL NETWORK QUINTANA ROO 2024		001-PARTICIPACIÓN DE OAXACA EN LA 13ª EDICIÓN DE ADVENTURE TRAVEL NETWORK QUINTANA ROO 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:			570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	1,311,000.00	5,049.96	1,305,950.04	0.00	0.00	0.00	1,305,950.04
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							1,305,950.04

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	1,305,950.04	1,305,950.04	1,305,950.04	1,305,950.04	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES			Número de indicador :	1635		
Definición :	MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES						
Método de Cálculo :	(PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2024	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 272-ACCIÓN DE PROMOCION TURISTICA
ACTIVIDAD: 873-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-INSTRUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		000--		011-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA ENTRE LAS NUBES 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	812,000.00	0.00	812,000.00	0.00	0.00	0.00	812,000.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							812,000.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	812,000.00	812,000.00	812,000.00	812,000.00	100.00		

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1368		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100						

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:	1 - MIDE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	4.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 273-EVENO Y FESTIVIDAD TRADICIONAL
ACTIVIDAD: 877- EVENTO DE FOMENTO TURISTICO ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		009-EVENO TURISTICO EDICION 31 DE LAS FIESTAS DE NOVIEMBRE EN PUERTO ESCONDIDO 2024.		001-EVENO TURISTICO EDICION 31 DE LAS FIESTAS DE NOVIEMBRE EN PUERTO ESCONDIDO 2024.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	6,000,000.00	14,999.72	5,985,000.28	0.00	0.00	0.00	5,985,000.28
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	5,985,000.28

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00	5,985,000.28	5,985,000.28	5,985,000.28	5,985,000.28	100.00	

DATOS DEL INDICADOR

Nombre : PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES **Número de indicador :** 1369
Definición : MIDE EEL PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES
Método de Cálculo : (NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES / NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES PLANEADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN
 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO

SUPUESTO
 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta: 1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES
Unidad de medida: 25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2024	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		005-SEXTA EDICIÓN DEL TIANGUIS NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS, VERACRUZ 2024			001-SEXTA EDICIÓN DEL TIANGUIS NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS, VERACRUZ 2024			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	570	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	1,351,600.00	8,026.00	1,343,574.00	0.00		0.00		105,000.00		
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE									1,343,574.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
0.00		1,238,574.00		1,238,574.00		1,238,574.00		1,238,574.00		
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES				Número de indicador :	1369				
Definición :	MIDE EEL PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES									
Método de Cálculo :	(NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES / NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES PLANEADOS)*100									
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2024		VALOR	0.00		AÑO	2024		VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00		100.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 273-EVENTO Y FESTIVIDAD TRADICIONAL
ACTIVIDAD: 878-EVENTO Y FESTIVIDADES TRADICIONALES

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		007-EVENTO DE FOMENTO TURISTICO FESTIVAL DEL MOLE DE CADERAS DE LA HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEÓN 2024		001-EVENTO DE FOMENTO TURISTICO FESTIVAL DEL MOLE DE CADERAS DE LA HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEÓN 2024	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:			570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	6,950,000.00	15,715.09	6,934,284.91	0.00	0.00	0.00	6,934,284.91
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							6,934,284.91

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	6,934,284.91	6,934,284.91	6,934,284.91	6,934,284.91	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1373		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LOS EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2024	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	3.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	3.00	T1+T2+T3+T4	3.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	3.00	T1+T2+T3+T4	3.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	3.00	T1+T2+T3+T4	3.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 273-EVENTO Y FESTIVIDAD TRADICIONAL
ACTIVIDAD: 877- EVENTO DE FOMENTO TURISTICO ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		008-EVENTO DE PROMOCIÓN DE LAS EXPRESIONES Y MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS EN LA REGIÓN COSTA.			001-EVENTO DE PROMOCIÓN DE LAS EXPRESIONES Y MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS EN LA REGIÓN COSTA.			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	570	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	4,522,056.00	5,404.48	4,516,651.52	0.00		0.00		0.00		
									TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	4,516,651.52
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
0.00		4,516,651.52		4,516,651.52		4,516,651.52		4,516,651.52		
									% de Ejercido Vs. Modificado	100.00
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES				Número de indicador :	1369				
Definición :	MIDE EEL PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES									
Método de Cálculo :	(NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES / NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES PLANEADOS)*100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2024		VALOR	0.00		AÑO	2024		VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4		1.00
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4		1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00		0.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:
ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-INTEGRAR ESTUDIOS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN QUE APOYEN LA TOMA DE DECISIONES, EN COORDINACIÓN CON OTROS SECTORES
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
COMPONENTE: 275-ACCIÓN DE MONITOREO TURISTICO
ACTIVIDAD: 887-DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES ACTUALIZADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		04-REALIZAR MONITOREOS TURÍSTICOS		001-PREPARACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, PARA EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ELECTRÓNICO DE MONITOREO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA.		001-PREPARACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, PARA EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ELECTRÓNICO DE MONITOREO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:	570		

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	3,600,948.00	3,045.60	3,597,902.40	0.00	0.00	0.00	3,597,902.40
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							3,597,902.40

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	3,597,902.40	3,597,902.40	3,597,902.40	3,597,902.40	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES ACTUALIZADOS			Número de indicador :	1329		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES ACTUALIZADOS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES ACTUALIZADOS/NÚMERO DE DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES PROGRAMADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE ACTUALIZACIONES DEL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN				QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LOS DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES ACTUALIZADOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:	
EJE:	04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES
TEMA:	04-TURISMO
OBJETIVO:	01-IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA
ESTRATEGIA:	02-MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS Y DE LAS LOCALIDADES CON POTENCIAL TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-FAVORECER EL ACCESO DE TODOS LOS ACTORES DEL TURISMO A LA PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, ELEVANDO LA CALIDAD, SUSTENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS
UE:	001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
FIN:	CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA
PROPÓSITO:	QUE LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA CUENTEN CON LA INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y CAPACIDADES PARA LA ATENCIÓN DE LOS TURISTAS
COMPONENTE:	264-CAPACITACION PARA LA PROFESIONALIZACION TURISTICA
ACTIVIDAD:	855-CURSO EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		01-IMPARTIR CAPACITACIONES PARA LA PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		001-CAPACITACIÓN BÁSICA Y ESPECIALIZADA PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO DE OAXACA.		001-CAPACITACIÓN BÁSICA Y ESPECIALIZADA PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO DE OAXACA.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	3,195,592.00	0.00	3,195,592.00	0.00	0.00	1,278,236.80	1,917,355.20
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	3,195,592.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	1,917,355.20	1,917,355.20	1,917,355.20	1,917,355.20	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DECURSOS EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDOS			Número de indicador :	1377		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DECURSOS EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDOS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE CURSOS EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDOS/NÚMERO DE CURSOS EN MATERIA TURISTICA PROGRAMADOS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
EL EXPEDIENTE ESTÁ INTEGRADO EN LA JEFATURA DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURISTICA DE LA DIRECCIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN TURISTICA PERTENECIENTE A LA SUBSECRETARIA DE DESARROLLO TURÍSTICO				EXISTE APERTURA POR PARTE DEL SECTOR TURISTICO PARA CAPACITARSE EN MATERIA TURISTICA			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LOS CURSOS EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDOS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	65.00	AÑO	2024	VALOR	26.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	14.00	12.00	T1+T2+T3+T4	26.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	14.00	12.00	T1+T2+T3+T4	26.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	4.00	22.00	T1+T2+T3+T4	26.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	28.57	183.33	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 183.33 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA											
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD				
128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		01-IMPARTIR CAPACITACIONES PARA LA PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		002-CURSO DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA ATENCIÓN A LA COMUNIDAD LGTBTTIQ+			001-CURSO DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA ATENCIÓN A LA COMUNIDAD LGTBTTIQ+				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	570		
PRESUPUESTO ANUAL											
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3			
0.00	633,621.00	0.00	633,621.00	0.00		0.00		0.00			
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE									633,621.00		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD											
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido			
0.00		633,621.00		633,621.00		633,621.00		633,621.00			
% de Ejercido Vs. Modificado											
100.00											
DATOS DEL INDICADOR											
Nombre :	PORCENTAJE DECURSOS EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDOS				Número de indicador :	1377					
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DECURSOS EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDOS										
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE CURSOS EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDOS/NÚMERO DE CURSOS EN MATERIA TURISTICA PROGRAMADOS)*100										
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado			
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE			
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO						
EL EXPEDIENTE ESTÁ INTEGRADO EN LA JEFATURA DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA PERTENECIENTE A LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO					EXISTE APERTURA POR PARTE DEL SECTOR TURISTICO PARA CAPACITARSE EN MATERÍA TURISTICA						
DATOS DE LA META											
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LOS CURSOS EN MATERIA TURISTICA IMPARTIDOS										
Unidad de medida:	25 - NÚMERO										
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL						
AÑO	2022		VALOR	65.00		AÑO	2024		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD											
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00			
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00			
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4		1.00			
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00			

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS Y DE LAS LOCALIDADES CON POTENCIAL TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA

LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-IMPULSAR EN COORDINACIÓN CON LAS INSTANCIAS ENCARGADAS DE PROTECCIÓN CIVIL, SEGURIDAD PÚBLICA Y SALUD, LA APLICACIÓN DE PROTOCOLOS TURÍSTICOS DE SEGURIDAD, BIOSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE SECTORES VULNERABLES

UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 265-ACCIÓN DE ASISTENCIA Y PROTECCION AL TURISTA

ACTIVIDAD: 861-SEGURIDAD Y ATENCION AL TURISTA BRINDADA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
128-PLANEACION TURISTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		02-OTORGAR ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL TURISTA		001-EQUIPAMIENTO PARA NUEVE PLAYAS CON TORRES DE SALVAVIDAS		001-EQUIPAMIENTO PARA LA PLAYA DE MAZUNTE CON TORRE DE SALVAVIDAS	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
						TOTAL:	570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	243,542.80	1,682.80	241,860.00	0.00	0.00	0.00	241,860.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	241,860.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		241,860.00	241,860.00	241,860.00	241,860.00	100.00	

DATOS DEL INDICADOR

Nombre : PORCENTAJE DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS **Número de indicador :** 1378

Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS

Método de Cálculo : (NÚMERO DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA PROGRAMADAS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

EL EXPEDIENTE SE ENCUENTRA DE MANERA FÍSICA Y ELECTRÓNICA Y ESTÁ INTEGRADO POR 3 ESPEDIENTES: "QUEJAS POR HECHOS DELICTIVOS" "QUEJAS ADMINISTRATIVAS" Y "QUEJAS POR PERDIDAS O EXTRAVÍOS"; EN LA OFICINA DEL CENTRO DE PROTECCIÓN AL TURISTA DE LA DIRECCIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA PERTENECIENTE A LA SUBSECRETARIA DE DESARROLLO TURÍSTICO

SUPUESTO

EXISTE DISPOSICIÓN POR PARTE DE LAS DIFERENTES CORPORACIONES DE SEGURIDAD PARA COORDINAR OPERATIVOS DE PROTECCIÓN AL TURISTA

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta: 1 - MIDE LAS ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS

Unidad de medida: 25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	120.00	AÑO	2024	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		02-OTORGAR ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL TURISTA		001-EQUIPAMIENTO PARA NUEVE PLAYAS CON TORRES DE SALVAVIDAS		002-EQUIPAMIENTO PARA LA PLAYA DE SAN AGUSTINILLO CON TORRE DE SALVAVIDAS	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:			570
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	243,542.80	1,682.80	241,860.00	0.00	0.00	0.00	241,860.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							241,860.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	241,860.00	241,860.00	241,860.00	241,860.00	100.00		
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS			Número de indicador :	1378		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA PROGRAMADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
EL EXPEDIENTE SE ENCUENTRA DE MANERA FÍSICA Y ELECTRÓNICA Y ESTÁ INTEGRADO POR 3 ESPEDIENTES: "QUEJAS POR HECHOS DELICTIVOS" "QUEJAS ADMINISTRATIVAS" Y "QUEJAS POR PERDIDAS O EXTRAVÍOS"; EN LA OFICINA DEL CENTRO DE PROTECCIÓN AL TURISTA DE LA DIRECCIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA PERTENECIENTE A LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO				EXISTE DISPOSICIÓN POR PARTE DE LAS DIFERENTES CORPORACIONES DE SEGURIDAD PARA COORDINAR OPERATIVOS DE PROTECCIÓN AL TURISTA			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LAS ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	120.00	AÑO	2024	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		02-OTORGAR ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL TURISTA		001-EQUIPAMIENTO PARA NUEVE PLAYAS CON TORRES DE SALVAVIDAS		003-EQUIPAMIENTO PARA LA PLAYA DE ZIPOLITE CON TORRE DE SALVAVIDAS	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:			570
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	243,542.80	1,682.80	241,860.00	0.00	0.00	0.00	241,860.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							241,860.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	241,860.00	241,860.00	241,860.00	241,860.00	100.00		
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS			Número de indicador :	1378		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA PROGRAMADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
EL EXPEDIENTE SE ENCUENTRA DE MANERA FÍSICA Y ELECTRÓNICA Y ESTÁ INTEGRADO POR 3 ESPEDIENTES: "QUEJAS POR HECHOS DELICTIVOS" "QUEJAS ADMINISTRATIVAS" Y "QUEJAS POR PERDIDAS O EXTRAVÍOS"; EN LA OFICINA DEL CENTRO DE PROTECCIÓN AL TURISTA DE LA DIRECCIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA PERTENECIENTE A LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO				EXISTE DISPOSICIÓN POR PARTE DE LAS DIFERENTES CORPORACIONES DE SEGURIDAD PARA COORDINAR OPERATIVOS DE PROTECCIÓN AL TURISTA			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LAS ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	120.00	AÑO	2024	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		02-OTORGAR ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL TURISTA		001-EQUIPAMIENTO PARA NUEVE PLAYAS CON TORRES DE SALVAVIDAS		004-EQUIPAMIENTO PARA LA PLAYA DE ZICATELA CON DOS TORRES DE SALVAVIDAS	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:			570
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	487,085.60	3,365.60	483,720.00	0.00	0.00	0.00	483,720.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							483,720.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	483,720.00	483,720.00	483,720.00	483,720.00	100.00		
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS			Número de indicador :	1378		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA PROGRAMADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
EL EXPEDIENTE SE ENCUENTRA DE MANERA FÍSICA Y ELECTRÓNICA Y ESTÁ INTEGRADO POR 3 ESPEDIENTES: "QUEJAS POR HECHOS DELICTIVOS" "QUEJAS ADMINISTRATIVAS" Y "QUEJAS POR PERDIDAS O EXTRAVÍOS"; EN LA OFICINA DEL CENTRO DE PROTECCIÓN AL TURISTA DE LA DIRECCIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA PERTENECIENTE A LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO				EXISTE DISPOSICIÓN POR PARTE DE LAS DIFERENTES CORPORACIONES DE SEGURIDAD PARA COORDINAR OPERATIVOS DE PROTECCIÓN AL TURISTA			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LAS ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	120.00	AÑO	2024	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA											
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD				
128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		02-OTORGAR ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL TURISTA		001-EQUIPAMIENTO PARA NUEVE PLAYAS CON TORRES DE SALVAVIDAS			005-EQUIPAMIENTO PARA LAS PLAYAS DE MANZANILLO, CARRIZALILLO Y BAHÍA PRINCIPAL EN PUERTO ESCONDIDO CON TRES TORRES DE SALVAVIDAS.				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	570		
PRESUPUESTO ANUAL											
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3			
0.00	730,628.40	5,048.40	725,580.00	0.00		0.00		0.00			
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								725,580.00			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD											
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido			
0.00		725,580.00		725,580.00		725,580.00		725,580.00			
DATOS DEL INDICADOR											
Nombre :				PORCENTAJE DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS			Número de indicador :		1378		
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS											
Método de Cálculo : (NÚMERO DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA PROGRAMADAS)*100											
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO						
EL EXPEDIENTE SE ENCUENTRA DE MANERA FÍSICA Y ELECTRÓNICA Y ESTÁ INTEGRADO POR 3 ESPEDIENTES: "QUEJAS POR HECHOS DELICTIVOS" "QUEJAS ADMINISTRATIVAS" Y "QUEJAS POR PERDIDAS O EXTRAÍDOS"; EN LA OFICINA DEL CENTRO DE PROTECCIÓN AL TURISTA DE LA DIRECCIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA PERTENECIENTE A LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO					EXISTE DISPOSICIÓN POR PARTE DE LAS DIFERENTES CORPORACIONES DE SEGURIDAD PARA COORDINAR OPERATIVOS DE PROTECCIÓN AL TURISTA						
DATOS DE LA META											
Definición de la variable Meta:		1 - MIDE LAS ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS									
Unidad de medida:		25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL						
AÑO	2022		VALOR	120.00		AÑO	2024		VALOR	3.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD											
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	T1+T2+T3+T4	3.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	T1+T2+T3+T4	3.00		
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	33.33		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 33.33 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		02-OTORGAR ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL TURISTA		001-EQUIPAMIENTO PARA NUEVE PLAYAS CON TORRES DE SALVAVIDAS		006-EQUIPAMIENTO PARA LA PLAYA DE CORRALERO CON TORRE DE SALVAVIDAS	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:			570
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	243,542.80	1,682.80	241,860.00	0.00	0.00	0.00	241,860.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							241,860.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	241,860.00	241,860.00	241,860.00	241,860.00	100.00		
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS			Número de indicador :	1378		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA PROGRAMADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
EL EXPEDIENTE SE ENCUENTRA DE MANERA FÍSICA Y ELECTRÓNICA Y ESTÁ INTEGRADO POR 3 ESPEDIENTES: "QUEJAS POR HECHOS DELICTIVOS" "QUEJAS ADMINISTRATIVAS" Y "QUEJAS POR PERDIDAS O EXTRAVÍOS"; EN LA OFICINA DEL CENTRO DE PROTECCIÓN AL TURISTA DE LA DIRECCIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA PERTENECIENTE A LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO				EXISTE DISPOSICIÓN POR PARTE DE LAS DIFERENTES CORPORACIONES DE SEGURIDAD PARA COORDINAR OPERATIVOS DE PROTECCIÓN AL TURISTA			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LAS ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	120.00	AÑO	2024	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		02-OTORGAR ASISTENCIA Y PROTECCIÓN AL TURISTA		001-EQUIPAMIENTO PARA NUEVE PLAYAS CON TORRES DE SALVAVIDAS		007-EQUIPAMIENTO PARA LA PLAYA DE "MARIANO MATAMOROS" CON TORRE DE SALVAVIDAS.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:			570
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	243,542.80	1,682.80	241,860.00	0.00	0.00	0.00	241,860.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							241,860.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	241,860.00	241,860.00	241,860.00	241,860.00	100.00		
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS			Número de indicador :	1378		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS						
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA PROGRAMADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	ACUMULADO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
EL EXPEDIENTE SE ENCUENTRA DE MANERA FÍSICA Y ELECTRÓNICA Y ESTÁ INTEGRADO POR 3 ESPEDIENTES: "QUEJAS POR HECHOS DELICTIVOS" "QUEJAS ADMINISTRATIVAS" Y "QUEJAS POR PERDIDAS O EXTRAVÍOS"; EN LA OFICINA DEL CENTRO DE PROTECCIÓN AL TURISTA DE LA DIRECCIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA PERTENECIENTE A LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO				EXISTE DISPOSICIÓN POR PARTE DE LAS DIFERENTES CORPORACIONES DE SEGURIDAD PARA COORDINAR OPERATIVOS DE PROTECCIÓN AL TURISTA			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LAS ACCIONES DE SEGURIDAD Y ASISTENCIA OTORGADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2022	VALOR	120.00	AÑO	2024	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 269-DESTINO TURISTICO FORTALECIDO
ACTIVIDAD: 867-PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		05-FORTALECER DESTINOS TURÍSTICOS		002-EQUIPAMIENTO PARA LA PLAYA INCLUYENTE DE ?LA ENTREGA?, BAHÍA DE SANTA CRUZ HUATULCO.		001-EQUIPAMIENTO PARA LA PLAYA INCLUYENTE DE ?LA ENTREGA?, BAHÍA DE SANTA CRUZ HUATULCO.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:			570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
0.00	1,617,084.00	11,017.92	1,606,066.08	0.00		0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		1,606,066.08	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido		Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		1,606,066.08	1,606,066.08		1,606,066.08	1,606,066.08	100.00

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :				Número de indicador :		1339	
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS							
Método de Cálculo : (NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS/NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS)*100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE		ACUMULADO	ASCENDENTE	

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUTURA Y EQUIPAMIENTO TURISTICO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO				LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA SE INTERESAN EN PROYECTOS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:				1 - MIDE LOS PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS			
Unidad de medida:				25 - NÚMERO			

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2022		VALOR	2.00	AÑO	2024		
						VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
CUMPLIMIENTO DE METAS								
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		05-FORTALECER DESTINOS TURÍSTICOS		001-EQUIPAMIENTO TURISTICO CON SEÑALÉTICA URBANA EN PUEBLOS MÁGICOS.			001-EQUIPAMIENTO TURISTICO CON SEÑALÉTICA URBANA EN CAPULÁLPAM DE MÉNDEZ, PUEBLO MÁGICO.			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	570	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	285,940.00	556.80	285,383.20	0.00		0.00		0.00		
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		285,383.20
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
0.00		285,383.20		285,383.20		285,383.20		285,383.20		
								% de Ejercido Vs. Modificado		100.00
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS				Número de indicador :	1339				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS/NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS)*100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUTURA Y EQUIPAMIENTO TURISTICO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO					LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA SE INTERESAN EN PROYECTOS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LOS PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2022		VALOR	2.00	AÑO	2024		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4 1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4 1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4 1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		0.00		0.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA											
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD				
128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		05-FORTALECER DESTINOS TURÍSTICOS		001-EQUIPAMIENTO TURISTICO CON SEÑALÉTICA URBANA EN PUEBLOS MÁGICOS.			002-EQUIPAMIENTO TURISTICO CON SEÑALÉTICA URBANA EN HUAUTLA DE JIMÉNEZ, PUEBLO MÁGICO,				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	570		
PRESUPUESTO ANUAL											
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3			
0.00	372,948.00	4,773.78	368,174.22	0.00		0.00		0.00			
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		368,174.22	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD											
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido			
0.00		368,174.22		368,174.22		368,174.22		368,174.22			
								% de Ejercido Vs. Modificado		100.00	
DATOS DEL INDICADOR											
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS				Número de indicador :	1339					
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS										
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS/NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS)*100										
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO						
EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUTURA Y EQUIPAMIENTO TURISTICO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO					LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA SE INTERESAN EN PROYECTOS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO						
DATOS DE LA META											
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LOS PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS										
Unidad de medida:	25 - NÚMERO										
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL						
AÑO	2022		VALOR	2.00		AÑO	2024		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD											
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4		1.00
METAS ALCANZADAS	0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4		1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		0.00		0.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO CUARTO TRIMESTRE 2024



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		05-FORTALECER DESTINOS TURÍSTICOS		001-EQUIPAMIENTO TURISTICO CON SENALETICA URBANA EN PUEBLOS MÁGICOS.			003-EQUIPAMIENTO TURISTICO CON SENALETICA URBANA EN SAN PEDRO Y SAN PABLO TEPOSCOLULA, PUEBLO MÁGICO.			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	570	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	222,720.00	2,625.60	220,094.40	0.00		0.00		0.00		
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		220,094.40
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
0.00		220,094.40		220,094.40		220,094.40		220,094.40		
								% de Ejercido Vs. Modificado		100.00
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS				Número de indicador :	1339				
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS									
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS/NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS)*100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUTURA Y EQUIPAMIENTO TURISTICO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO					LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA SE INTERESAN EN PROYECTOS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LOS PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2022		VALOR	2.00		AÑO	2024		VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

**REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
CUARTO TRIMESTRE 2024**



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA											
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD				
128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		05-FORTALECER DESTINOS TURÍSTICOS		001-EQUIPAMIENTO TURISTICO CON SEÑALÉTICA URBANA EN PUEBLOS MÁGICOS.			004-EQUIPAMIENTO TURISTICO CON SEÑALÉTICA URBANA EN MAZUNTE, PUEBLO MÁGICO.				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	570		
PRESUPUESTO ANUAL											
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3			
0.00	314,792.00	6,424.00	308,368.00	0.00		0.00		0.00			
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		308,368.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD											
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		308,368.00		308,368.00		308,368.00		308,368.00		100.00	
DATOS DEL INDICADOR											
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS				Número de indicador :	1339					
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS										
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS/NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS)*100										
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		ACUMULADO		ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO						
EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFRAESTRUTURA Y EQUIPAMIENTO TURISTICO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO					LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA SE INTERESAN EN PROYECTOS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO						
DATOS DE LA META											
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LOS PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS										
Unidad de medida:	25 - NÚMERO										
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL						
AÑO	2022		VALOR	2.00		AÑO	2024		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD											
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00		
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. JESUS ALAVEZ SALINAS
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA