

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 582 - COORDINACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS OAXAQUEÑOS

CUARTO TRIMESTRE 2024



Gobierno del Estado

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -PROMOVER EL DESARROLLO DE LAS ARTESANÍAS, PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES Y DEMÁS PRODUCTOS OAXAQUEÑOS ELABORADOS POR ARTESANOS Y PRODUCTORES DEL ESTADO DE OAXACA, MEDIANTE LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

ALINEACIÓN PED:		MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
EJE:	04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES	FIN:	CONTRIBUIR AL IMPULSO DEL DESARROLLO ECONOMICO DEL ESTADO DE OAXACA
TEMA:	01-FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DINÁMICO E INCLUYENTE	PROPÓSITO:	LAS UNIDADES ECONOMICAS DEL ESTADO DE OAXACA MEJORAN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.
OBJETIVO:	01-IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE OAXACA	COMPONENTE:	14-PROMOCION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES
ESTRATEGIA:	02-FORTALECER EL MERCADO INTERNO EN LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO, PARA EL ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EXISTENTES EN LAS COMUNIDADES	ACTIVIDAD:	1805-PRODUCTO ELABORADO POR UNIDAD ECONÓMICA DEL ESTADO
LÍNEAS DE ACCIÓN:	02-DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES EN MEDIOS DE DIFUSIÓN		
UE:	001-COORDINACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS OAXAQUEÑOS		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
121-IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO		01-PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES		000--		001-PROMOCION COMERCIAL DE PRODUCTOS ELABORADOS POR ARTESANOS Y PRODUCTORES DEL ESTADO	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	UNIDAD ECONÓMICA	HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL: 250906

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	7,128,509.99	1,126,107.57	6,002,402.42	0.00	322,433.61	1,253,835.85	4,426,132.96
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							6,002,402.42

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00	4,426,132.96	4,426,132.96	4,426,132.96	4,426,132.96	100.00

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE UNIDADES ECONÓMICAS QUE COMERCIALIZAN PRODUCTOS OAXAQUEÑOS			Número de indicador :	2291
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE UNIDADES ECONÓMICAS QUE COMERCIALIZAN PRODUCTOS OAXAQUEÑOS				
Método de Cálculo :	(UNIDADES ECONÓMICAS QUE COMERCIALIZAN PRODUCTOS OAXAQUEÑOS / UNIDADES ECONÓMICAS INSCRITAS EN LA COORDINACIÓN PARA COMERCIALIZAR SUS PRODUCTOS)*100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
LISTADO DE UNIDADES ECONÓMICAS QUE COMERCIALIZAN SUS PRODUCTOS A TRÁVÉS DE LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, UBICADOS EN EL DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN Y PARTICIPACIÓN	PRODUCTORES OAXAQUEÑOS QUE MUESTRAN INTERES EN INTEGRARSE A DE COMERCIALIZACIÓN LOCALES Y NACIONALES.

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE EL NÚMERO DE UNIDADES ECONÓMICAS QUE COMERCIALIZAN PRODUCTOS OAXAQUEÑOS
Unidad de medida:	25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	VALOR	0.00	AÑO	2024	VALOR	6,000.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	3,000.00	3,000.00	T1+T2+T3+T4	6,000.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	3,000.00	150.00	T1+T2+T3+T4	3,150.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	150.00	150.00	T1+T2+T3+T4	300.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	5.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	9.52	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
ERIK EDUARDO JIMENEZ CRUZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
C. DANIELA LÓPEZ ANTONIO
COORDINADORA