

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



OBJETIVO INSTITUCIONAL:	INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA EN BENEFICIO DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO CONSIDERANDO LAS 16 ETNIAS QUE CONFORMAN EL ESTADO, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONÓMICO DEL ESTADO A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y LA PROFESIONALIZACIÓN.		
ALINEACIÓN PED:	MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:		
EJE:	04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES	FIN:	CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA.
TEMA:	04-TURISMO		
OBJETIVO:	01-IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA	PROPÓSITO:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL
ESTRATEGIA:	01-IMPULSAR EL DESARROLLO DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO	COMPONENTE:	448-ACCIÓN DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
LÍNEAS DE ACCIÓN:	03-GENERAR PRODUCTOS TURÍSTICOS INTEGRALES DIRIGIDOS AL APROVECHAMIENTO DE LA OFERTA LOCAL	ACTIVIDAD:	1089-GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADA
UE:	001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		00-- -		000-- -			001-ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA OPERACIÓN DE LA SECRETARIA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:	TOTAL:	570
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4
86,589,198.20	3,500,785.71	1,605,203.31	88,484,780.60	19,345,579.24		24,499,422.62		0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE								43,845,001.86
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado	Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
24,103,651.56		25,581,785.43	24,499,422.62		24,499,422.62		24,499,422.62	95.77
DATOS DEL INDICADOR								
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS				Número de indicador :	1675		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS							
Método de Cálculo :	(ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100							
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO			
LA INFORMACION SE ENCUENTRA EN CADA DEPARTAMENTO DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA Y EN EL ARCHIVO CONTABLE					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META								
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LAS ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS							
Unidad de medida:	25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025	
						VALOR	60.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL	15.00		15.00		15.00		15.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	15.00		15.00		15.00		15.00	
METAS ALCANZADAS	15.00		15.00		0.00		0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00		0.00	
							CUMPLIMIENTO DE METAS	
T1+T2+T3+T4							60.00	
T1+T2+T3+T4							30.00	
T1+T2+T3+T4							30.00	
PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL							50.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:				MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:			
ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES				COMPONENTE: 272-ACCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA			
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD				ACTIVIDAD: 1063-EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL PARTICIPADO			
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO							
ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-PROMOCIÓN TURÍSTICA		001-EDICIÓN 44 VITRINA TURISTICA ANATO EN BOGOTÁ, COLOMBIA 2025		001-EDICIÓN 44 VITRINA TURÍSTICA ANATO EN BOGOTÁ, COLOMBIA 2025	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL: 570
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
				1,321,287.25		108,000.00	
0.00	1,501,327.64	72,040.39	1,429,287.25	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		1,429,287.25	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
0.00		108,000.00		108,000.00		108,000.00	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES			Número de indicador :	1635		
Definición :	MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES						
Método de Cálculo :	(PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100						
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
Reporte de los eventos turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025
		VALOR	1.00				
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE	
PROGRAMACION INICIAL	1.00	0.00		0.00		0.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	0.00		0.00		0.00	
METAS ALCANZADAS	1.00	0.00		0.00		0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00		0.00		0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-PROMOCIÓN TURÍSTICA		002-PRESENCIA DE OAXACA EN LA FERIA NACIONAL NAYARIT 2025			001-PRESENCIA DE OAXACA EN LA FERIA NACIONAL NAYARIT 2025		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	570
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	7,183,050.00	51,542.80	7,131,507.20	300,476.00		6,831,031.20		0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				7,131,507.20	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		6,831,031.20		6,831,031.20		6,831,031.20		6,831,031.20	100.00
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES				Número de indicador :	1635			
Definición :	MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES								
Método de Cálculo :	(PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
Reporte de los eventos turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES								
Unidad de medida:	25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR
									1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4 1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4 1.00
METAS ALCANZADAS	1.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4 1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL 100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-PROMOCIÓN TURÍSTICA		003-TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO BAJA CALIFORNIA 2025			001-TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO BAJA CALIFORNIA 2025		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	570
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	12,309,700.00	9,405.15	12,300,294.85	0.00		12,300,294.85		0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				12,300,294.85	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		12,300,294.85		12,300,294.85		12,300,294.85		12,300,294.85	100.00
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES				Número de indicador :	1635			
Definición :	MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES								
Método de Cálculo :	(PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
Reporte de los eventos turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES								
Unidad de medida:	25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR
									1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	0.00		1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
									100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:				MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:			
ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES				COMPONENTE: 272-ACCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA			
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUITAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD				ACTIVIDAD: 873-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEMENTADA			
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO							
ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-PROMOCIÓN TURÍSTICA		004-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL 2025		001-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL 2025	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL: 570
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
0.00	2,805,000.00	0.00	2,805,000.00	0.00		20,000.00	
				EJERCIDO T3		EJERCIDO T4	
				0.00		0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 20,000.00			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
0.00		20,000.00		20,000.00		20,000.00	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1368		
Definición :	MIDE EL PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Método de Cálculo :	(NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100						
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
Reporte de los eventos realizados, en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:		1 - MIDE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPAÑAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025
				VALOR		1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00		0.00		1.00		0.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		0.00		1.00		0.00
METAS ALCANZADAS	0.00		0.00		0.00		0.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		0.00		0.00		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00
					T1+T2+T3+T4		0.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES

01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD

003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

272-ACCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

1063-EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL PARTICIPADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-PROMOCIÓN TURÍSTICA		000--			002-PRESENCIA DE OAXACA EN LA 9A EDICION DEL "SUSTAINABLE & SOCIAL TOURISM SUMMIT A.C COSTA RICA 2025"		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	809,903.00	10,248.55	799,654.45	0.00	134,651.45	0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
				134,651.45			

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00	134,651.45	134,651.45	134,651.45	134,651.45	100.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

MIDE EL ORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

(PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

Reporte de los eventos turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.

LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - MIDE LA PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025	VALOR	0.00	AÑO	2025	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	1.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES

06-PROMOVER PRODUCTOS TURÍSTICOS MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL, ASÍ COMO LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES

001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

273-EVENTO Y FESTIVIDAD TRADICIONAL

878-EVENTO Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		003-XIV EDICIÓN DE ATMEX ?ADVENTURE TRAVEL NETWORK? OAXACA 2025			001-XIV EDICIÓN DE ATMEX ?ADVENTURE TRAVEL NETWORK? OAXACA 2025		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	570

PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	5,433,352.00	1,106.00	5,432,246.00	0.00	5,432,246.00	0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				5,432,246.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD						
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		5,432,246.00	5,432,246.00	5,432,246.00	5,432,246.00	100.00

DATOS DEL INDICADOR

Nombre :

Definición :

Método de Cálculo :

PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS

SE REFIERE AL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL D ENUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS , EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASÍ COMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS

(NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

SUPUESTO

Reporte de los eventos y festividades tradicionales turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.

LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

DATOS DE LA META

Definición de la variable Meta:

Unidad de medida:

1 - SE REFIERE A EVENTOS TURÍSTICOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL D ENUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS , EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASÍ COMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS

25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025	VALOR	0.00	AÑO	2025	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE:

0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA											
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD				
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		004-EVENTO TURÍSTICO CARNAVAL DE PUERTO ESCONDIDO 2025.			001-EVENTO TURÍSTICO CARNAVAL DE PUERTO ESCONDIDO 2025.				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	570		
PRESUPUESTO ANUAL											
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4		
0.00	1,500,344.00	2,958.00	1,497,386.00	0.00		1,497,386.00		0.00	0.00		
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				1,497,386.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD											
Aprobado		Modificado		Comprometido			Devengado		% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00		1,497,386.00		1,497,386.00			1,497,386.00		100.00		
DATOS DEL INDICADOR											
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS				Número de indicador :	1373					
Definición :	SE REFIERE AL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL D ENUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RABANOS , EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASÍ COMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS										
Método de Cálculo :	(NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100										
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor			
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO			
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO						
Reporte de los eventos y festividades tradicionales turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.					LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES						
DATOS DE LA META											
Definición de la variable Meta:	1 - SE REFIERE A EVENTOS TURÍSTICOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL D ENUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RABANOS , EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASÍ COMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS										
Unidad de medida:	25 - NÚMERO										
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL						
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR	1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD											
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00			0.00			0.00			T1+T2+T3+T4	1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00			0.00			0.00			T1+T2+T3+T4	1.00
METAS ALCANZADAS	1.00			0.00			0.00			T1+T2+T3+T4	1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00			0.00			0.00			PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		005-TORNEO INTERNACIONAL DE PESCA DEPORTIVA MARLIN, BAHÍAS DE HUATULCO 2025			001-TORNEO INTERNACIONAL DE PESCA DEPORTIVA MARLIN, BAHÍAS DE HUATULCO 2025			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	570	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	600,000.00	4,855.04	595,144.96	0.00		595,144.96		0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				595,144.96		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		595,144.96		595,144.96		595,144.96		595,144.96	100.00	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS				Número de indicador :	1373				
Definición :	SE REFIERE AL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL D ENUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RABANOS , EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASI COMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS									
Método de Cálculo :	(NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
Reporte de los eventos y festividades tradicionales turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - SE REFIERE A EVENTOS TURÍSTICOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL D ENUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RABANOS , EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASI COMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL						
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00		1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
METAS ALCANZADAS	0.00		1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		006-TORNEO DE PESCA DEPORTIVA PEZ VELA Y DORADO, PUERTO ÁNGEL 2025			001-TORNEO DE PESCA DEPORTIVA PEZ VELA Y DORADO, PUERTO ÁNGEL 2025			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	570	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	500,000.00	0.00	500,000.00	0.00		0.00		0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						0.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS				Número de indicador :	1373				
Definición :	SE REFIERE AL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL D ENUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RABANOS , EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASÍ COMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS									
Método de Cálculo :	(NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
Reporte de los eventos y festividades tradicionales turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - SE REFIERE A EVENTOS TURÍSTICOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL D ENUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RABANOS , EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASI COMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00			1.00	0.00			0.00	T1+T2+T3+T4	1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00			1.00	0.00			0.00	T1+T2+T3+T4	1.00
METAS ALCANZADAS	0.00			1.00	0.00			0.00	T1+T2+T3+T4	1.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00			100.00	0.00			0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-REALIZAR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		008-EXPO FERIAS ALTERNAS EN EL MARCO DE LA GUELAGUETZA 2025			001-EXPO FERIA ALTERNA ARTESANAL DE ATZOMPA EN EL MARCO DE LA GUELAGUETZA 2025		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	570
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	
0.00	400,000.00	0.00	400,000.00	0.00		0.00		0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE					
				0.00					
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS				Número de indicador :	1373			
Definición :	SE REFIERE AL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL D ENUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RABANOS , EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASÍ COMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS								
Método de Cálculo :	(NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
Reporte de los eventos y festividades tradicionales turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - SE REFIERE A EVENTOS TURÍSTICOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL D ENUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RABANOS , EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASÍ COMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR
									1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00		1.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		1.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4
METAS ALCANZADAS	0.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
COMPONENTE:	273-EVENTO Y FESTIVIDAD TRADICIONAL
ACTIVIDAD:	877-PARTICIPACIÓN EN EVENTO DE FOMENTO TURISTICO ESTATAL

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:
 ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
 LÍNEAS DE ACCIÓN: 04-CONSOLIDAR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN EFICIENTES QUE DETONEN LOS PRODUCTOS DE TURISMO AÚN EN DESARROLLO, TOMANDO EN CUENTA LA SUSTENTABILIDAD E INCLUSIÓN EN CUALQUIER PROSPECCIÓN DEL MERCADO
 UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
 COMPONENTE: 275-ACCIÓN DE MONITOREO TURÍSTICO
 ACTIVIDAD: 886-INFORME DE ACTIVIDAD TURISTICA REALIZADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		04-MONITOREOS TURÍSTICO		000-- -			001-ACTIVIDAD DE GESTION DE MONITOREOS TURISTICOS			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	570	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
				704,529.89		1,141,233.68		0.00	0.00	
3,727,421.83	227,114.00	2,764.69	3,951,771.14	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE					1,845,763.57	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
977,150.51		1,141,353.67		1,141,233.68		1,141,233.68		1,141,233.68	99.99	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA REALIZADOS				Número de indicador :		1332			
Definición :	SE REFIEREN AL PORCENTAJE DE ESTUDIOS QUE DETERMINAN VARIABLES TURISTICAS COMO ESTADIA, DERRAMA ECONOMICA, LEGADA DE CRUCEROS, VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS, CONECTIVIDAD TERRESTRE Y AÉREA, ORIGEN DE TURISTIA, ENTRE OTROS.									
Método de Cálculo :	(NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICAS REALIZADOS / NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA PROGRAMADOS) * 100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición			Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO					QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOSICION DEPROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - SE REFIEREN A LOS ESTUDIOS QUE DETERMINAN VARIABLES TURÍSTICAS COMO ESTADIA, DERRAMA ECONÓMICA, LEGADA DE CRUCEROS, VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS, CONECTIVIDAD TERRESTRE Y AÉREA, ORIGEN DE TURISTIA, ENTRE OTROS.									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR	12.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	3.00		3.00		3.00		3.00		T1+T2+T3+T4	12.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00		3.00		3.00		3.00		T1+T2+T3+T4	6.00
METAS ALCANZADAS	3.00		3.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	6.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:	
EJE:	04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES
TEMA:	04-TURISMO
OBJETIVO:	01-IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA
ESTRATEGIA:	01-IMPULSAR EL DESARROLLO DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO
LÍNEAS DE ACCIÓN:	05-GENERAR UNA OFERTA COMPETITIVA, CON PLENO RESPETO A LA IDENTIDAD Y COSTUMBRES DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS, EQUILIBRANDO EL DESARROLLO ENTRE COMUNIDADES INDÍGENAS Y CENTROS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS
UE:	002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
FIN:	CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA
PROPÓSITO:	LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA CON LA INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y CAPACIDADES PARA LA ATENCIÓN DE LOS TURISTAS INCREMENTAN LA ESTADÍA
COMPONENTE:	269-MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA ATENDIDO
ACTIVIDAD:	867-PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
128-PLANEACIÓN TURISTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		05-FORTALECER DESTINOS TURÍSTICOS		000-- -			001-ACCIONES DE DESARROLLO Y PROFESIONALIZACIÓN TURISTICA EN SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	570

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				7,679,441.22	11,036,234.71	0.00	0.00
37,701,124.97	1,605,591.85	84,290.06	39,222,426.76	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			18,715,675.93

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
10,267,360.48		11,058,764.69	11,036,234.71	11,036,234.71	11,036,234.71	99.80	

DATOS DEL INDICADOR			
Nombre :	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS		Número de indicador : 1339
Definición :	SE REFIERE AL PORCENTAJE DE EQUIPAMIENTO COMO MOBILIARIO, EQUIPOS EN GENERAL, SEÑALÉTICA TURÍSTICA, EQUIPAMIENTO PARA DESTINOS INCLUSIVO, ENTRE OTROS		
Método de Cálculo :	(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS/NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS)*100		
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		SUPUESTO	
EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO		LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA REQUIEREN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN PARA SU DESARROLLO.	

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - SE REFIERE A EQUIPAMIENTO COMO MOBILIARIO, EQUIPOS EN GENERAL, SEÑALÉTICA TURÍSTICA, EQUIPAMIENTO PARA DESTINOS INCLUSIVO, ENTRE OTROS
Unidad de medida:	25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025	VALOR	0.00	AÑO	2025	VALOR	8.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	2.00	2.00	2.00	2.00	T1+T2+T3+T4	8.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	2.00	2.00	2.00	2.00	T1+T2+T3+T4	4.00	
METAS ALCANZADAS	2.00	2.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	4.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	100.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	50.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA