

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 582 - COORDINACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS OAXAQUEÑOS
 SEGUNDO TRIMESTRE 2025



OBJETIVO INSTITUCIONAL:	-PROMOVER EL DESARROLLO DE LAS ARTESANÍAS, PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES Y DEMÁS PRODUCTOS OAXAQUEÑOS ELABORADOS POR ARTESANOS Y PRODUCTORES DEL ESTADO DE OAXACA, MEDIANTE LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.			
ALINEACIÓN PED:	MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:			
EJE:	04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES	FIN:	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO DE OAXACA MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO	
TEMA:	01-FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DINÁMICO E INCLUYENTE			
OBJETIVO:	01-IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE OAXACA	PROPÓSITO:	LOS MUNICIPIOS DE OAXACA FORTALECEN EL MERCADO INTERNO	
ESTRATEGIA:	02-FORTALECER EL MERCADO INTERNO EN LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO, PARA EL ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EXISTENTES EN LAS COMUNIDADES	COMPONENTE:	431-ESPACIO ENTRE OFERENTE LOCAL Y CONSUMIDOR FINAL	
LÍNEAS DE ACCIÓN:	03-FOMENTAR LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE UNIDADES ECONÓMICAS	ACTIVIDAD:	12380-VENTA DE PRODUCTO LOCAL FOMENTADO EN ESPACIOS FÍSICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO	
UE:	001-COORDINACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS OAXAQUEÑOS			

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
172-FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO		01-ESPACIOS ENTRE OFERENTES LOCALES Y CONSUMIDORES FINALES		000-- -			001-FOMENTO A LA VENTA DE PRODUCTOS LOCALES EN ESPACIOS FISICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	152	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
				3,080,486.68		4,188,625.22		0.00	0.00	
14,670,990.84	316,798.86	216,554.80	14,771,234.90	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE					7,269,111.90	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
3,920,085.79		4,426,039.97		4,188,625.22		4,188,625.22		4,188,625.22	94.64	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE PRODUCTOS LOCALES COLOCADOS EN ESPACIOS FISICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO.				Número de indicador :	2379				
Definición :	ESTE INDICADOR MIDE LA PROPORCIÓN DE PRODUCTOS LOCALES QUE HAN SIDO POSICIONADOS Y ESTÁN DISPONIBLES PARA LA VENTA EN TIENDAS Y MERCADOS, EN COMPARACIÓN CON EL TOTAL DE PRODUCTOS QUE SE PLANEARON COLOCAR EN ESTOS PUNTOS DE VENTA DURANTE UN PERÍODO ESPECÍFICO.									
Método de Cálculo :	(PRODUCTOS LOCALES COLOCADOS EN ESPACIOS FISICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO/PRODUCTOS LOCALES PLANEADOS PARA COLOCACIÓN EN ESPACIOS FISICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
LISTADO DE ARTESANÍAS Y PRODUCTOS COLOCADOS EN ESPACIOS FISICOS Y DE COMERCIO ELECTRONICO DE LA TIENDA ARIPO - HECHO EN OAXACA, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA COORDINACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS OAXAQUEÑOS.					LOS CONSUMIDORES MUESTRÁN INTERÉS CRECIENTE EN COMPRAR PRODUCTOS LOCALES TANTO EN TIENDAS FÍSICAS COMO EN LÍNEA.					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - PRODUCTOS LOCALES COLOCADOS EN ESPACIOS FISICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO SE REFIEREN A LOS BIENES LOCALES QUE SE OFRECEN EN TIENDAS FISICAS, SUPERMERCADOS O TIENDAS ESPECIALIZADAS, Y EN PLATAFORMAS DE VENTA EN LÍNEA, COMO WEBSITES O APLICACIONES MÓVILES. ESTOS PUEDEN VARIAR DESDE ALIMENTOS Y ROPA.									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR	2,000.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	500.00		500.00		500.00		500.00		T1+T2+T3+T4	2,000.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	500.00		500.00		500.00		500.00		T1+T2+T3+T4	1,000.00
METAS ALCANZADAS	500.00		460.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	960.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		92.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	48.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 92.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO

ERIK EDUARDO JIMENEZ CRUZ
 JEFE DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD

C. DANIELA LÓPEZ ANTONIO
 COORDINADORA