

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 602 - FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

SEGUNDO TRIMESTRE 2025



Gobierno del Estado

OBJETIVO INSTITUCIONAL: -AUXILIAR AL EJECUTIVO EN PROGRAMAS PRIORITARIOS DE INCLUSIÓN FINANCIERA Y ACCESO AL FINANCIAMIENTO QUE PROPICIEN LA CONSERVACIÓN Y/O GENERACIÓN DE EMPLEOS Y/O FORMAS DE AUTOEMPLEOS, ASÍ COMO GENERAR ESQUEMAS DE ACCESO COMPETITIVO PARA LA POBLACIÓN EN GENERAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO Y LA OPERACIÓN DE PROGRAMAS.

| ALINEACIÓN PED: | | MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS: | | | |
|-------------------|--|--|---|--|--|
| EJE: | 04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES | FIN: | CONTRIBUIR AL IMPULSO DEL DESARROLLO ECONOMICO DEL ESTADO DE OAXACA | | |
| TEMA: | 01-FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DINÁMICO E INCLUYENTE | PROPÓSITO: | LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL ESTADO AUMENTAN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD | | |
| OBJETIVO: | 01-IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE OAXACA | COMPONENTE: | 422-SERVICIO FINANCIERO DE UNIDAD ECONÓMICA | | |
| ESTRATEGIA: | 01-FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS OCHO REGIONES, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN | ACTIVIDAD: | 51-PRODUCTO Y SERVICIO FINANCIERO DIFUNDIDO A LAS UNIDADES ECONÓMICAS | | |
| LÍNEAS DE ACCIÓN: | 02-DESARROLLAR PROGRAMAS DE CRÉDITOS EN CONDICIONES PREFERENCIALES E INCLUYENTES PARA EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS YA ESTABLECIDAS DE FORMA DIRECTA Y/O MEDIANTE APORTACIONES DE GARANTÍAS LIQUIDAS | | | | |
| UE: | 001-FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA | | | | |

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | |
|---|---|---|--|----------|----------|---|--------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO | | 02-SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS | | 000-- - | | 001-DIFUSION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | UNIDAD ECONÓMICA | | HOMBRES: | MUJERES: | TOTAL: | 189084 |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
|-------------------------------------|------------|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| 1,094,330.52 | 0.00 | 0.00 | 1,094,330.52 | 234,529.41 | 271,613.90 | 0.00 | 0.00 |
| TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | | | 506,143.31 | |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | |
|--|------------|--------------|------------|------------|------------------------------|--|
| Aprobado | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado | |
| 274,270.90 | 271,613.90 | 271,614.90 | 271,613.90 | 271,613.90 | 100.00 | |

| DATOS DEL INDICADOR | | | |
|---------------------|--|--|----------------------------|
| Nombre : | PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSION DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS REALIZADAS | | Número de indicador : 2547 |
| Definición : | MIDE EL AVANCE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN IMPLEMENTADAS PARA DAR A CONOCER LA OFERTA DE SERVICIOS FINANCIEROS EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE ACCIONES PLANEADOS. | | |
| Método de Cálculo : | (ACCIONES DE DIFUSION DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS REALIZADAS/ACCIONES DE DIFUSION DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS PROGRAMADAS)*100 | | |

| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
|---------|-----------|------------------------|--------------------------------|---------------|------------------|
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | FLUJO | ASCENDENTE |

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN

Listado de acciones de difusión de la oferta de servicios financieros realizadas, bajo el resguardo del departamento Promoción de Servicios Financieros de la Dirección de Promoción Institucional del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca

LAS UNIDADES ECONÓMICAS TIENEN LA CAPACIDAD DE ADAPTARSE A LOS NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS OFRECIDOS.

| DATOS DE LA META | |
|---------------------------------|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - POR ACCIONES DE DIFUSION SE ENTIENDEN LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS. ESTAS PUEDEN INCLUIR CAMPANAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA, TALLERES, SEMINARIOS Y OTRAS ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR EL CONOCIMIENTO Y ACCESO A PRODUCTOS FINANCIEROS. |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO |

| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|------------------------|----------------------------|-------|-------|
| AÑO | 2025 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2025 | VALOR | 70.00 |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 10.00 | 30.00 | 20.00 | 10.00 | T1+T2+T3+T4 | 70.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 10.00 | 30.00 | 20.00 | 10.00 | T1+T2+T3+T4 | 40.00 | |
| METAS ALCANZADAS | 10.00 | 30.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 40.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 57.14 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
DR. ARIEL GAMALIEL HERNANDEZ DIAZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
L.CP. ALBERTO SANTIAGO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 602 - FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

SEGUNDO TRIMESTRE 2025



UE: 001-FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | |
|--|--|---|---------------|--|----------------------------|--------------------------------------|------------------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO | | 02-SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS | | 001-PROGRAMA DE CRÉDITOS INCLUYENTES | | 001-PROGRAMA DE CRÉDITOS INCLUYENTES | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | UNIDAD ECONÓMICA | | HOMBRES: | | MUJERES: | TOTAL: 189084 |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | | EJERCIDO T2 | |
| 0.00 | 8,000,000.00 | 0.00 | 8,000,000.00 | 0.00 | | 1,516,399.00 | |
| | | | | EJERCIDO T3 | | EJERCIDO T4 | |
| | | | | 0.00 | | 0.00 | |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 1,516,399.00 | | | |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | Ejercido |
| 0.00 | | 1,516,399.00 | | 1,516,399.00 | | 1,516,399.00 | 100.00 |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | |
| Nombre : | PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS REALIZADAS | | | Número de indicador : | 2547 | | |
| Definición : | MIDE EL AVANCE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN IMPLEMENTADAS PARA DAR A CONOCER LA OFERTA DE SERVICIOS FINANCIEROS EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE ACCIONES PLANEADOS. | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS REALIZADAS/ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS PROGRAMADAS)*100 | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | FLUJO | ASCENDENTE |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | SUPUESTO | | | |
| Listado de acciones de difusión de la oferta de servicios financieros realizadas, bajo el resguardo del departamento Promoción de Servicios Financieros de la Dirección de Promoción Institucional del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca | | | | LAS UNIDADES ECONÓMICAS TIENEN LA CAPACIDAD DE ADAPTARSE A LOS NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS OFRECIDOS. | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | 1 - POR ACCIONES DE DIFUSIÓN SE ENTIENDEN LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS. ESTAS PUEDEN INCLUIR CAMPANAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA, TALLERES, SEMINARIOS Y OTRAS ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR EL CONOCIMIENTO Y ACCESO A PRODUCTOS FINANCIEROS. | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | |
| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
| AÑO | 2025 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2025 | VALOR | 200.00 |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 0.00 | 70.00 | 130.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 200.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 0.00 | 70.00 | 130.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 70.00 |
| METAS ALCANZADAS | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | | 0.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | | 0.00 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
DR. ARIEL GAMALIEL HERNANDEZ DIAZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
L.CP. ALBERTO SANTIAGO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 602 - FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS OCHO REGIONES, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN

LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-DESARROLLAR PROGRAMAS DE CRÉDITOS EN CONDICIONES PREFERENCIALES E INCLUYENTES PARA EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS YA ESTABLECIDAS DE FORMA DIRECTA Y/O MEDIANTE APORTACIONES DE GARANTÍAS LIQUIDAS

UE: 001-FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 422-SERVICIO FINANCIERO DE UNIDAD ECONÓMICA

ACTIVIDAD: 12520-CONVENIO PARA RESPALDAR Y FACILITAR EL ACCESO CREDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS ESTABLECIDO

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | | | |
|--|---|---|------------------------|-------------------------------------|--|-------------|---|--------------|----------------------------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | | OBRA/ACTIVIDAD | | |
| 121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO | | 02-SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS | | 000-- | | | 002-ESTABLECIMIENTO DE CONVENIOS PARA RESPALDAR Y FACILITAR EL ACCESO CREDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS | | |
| Población o Área de Enfoque Potencial | Atributo de la Población o Área de Enfoque: | Unidad Económica | | Hombres: | | Mujeres: | | TOTAL: | 189084 |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | | EJERCIDO T2 | | EJERCIDO T3 | |
| 3,452,250.35 | 29,529.00 | 18,000.00 | 3,463,779.35 | 728,437.72 | | 857,070.41 | | 0.00 | |
| | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | | 1,585,508.13 | |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | | Ejercido | |
| 866,363.40 | | 857,071.15 | | 857,070.41 | | 857,070.41 | | 857,070.41 | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | | |
| Nombre : | PORCENTAJE DE CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO CRÉDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS CONCERTADOS | | | Número de indicador : | 2548 | | | | |
| Definición : | EL INDICADOR MIDE EL PORCENTAJE DE CONVENIOS FORMALIZADOS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS U OTRAS ENTIDADES PARA FACILITAR EL ACCESO AL CRÉDITO PARA UNIDADES ECONÓMICAS, EN RELACION CON EL NÚMERO TOTAL DE CONVENIOS PROGRAMADOS | | | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO CRÉDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS CONCERTADOS/CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO CRÉDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS PROGRAMADOS)*100 | | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | | Sentido Esperado |
| GESTIÓN | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | FLUJO | | ASCENDENTE |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | | SUPUESTO | | | | |
| Listado de convenios para facilitar el acceso crediticio de las unidades económicas concertados, bajo el resguardo del Departamento Jurídico de la Dirección General del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca | | | | | LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS ESTÁN DISPUESTAS A ESTABLECER CONVENIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL CRÉDITO PARA LAS UNIDADES ECONÓMICAS. | | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | 1 - LOS CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO AL CRÉDITO SON ACUERDOS ENTRE INSTITUCIONES FINANCIERAS Y ORGANIZACIONES QUE MEJORAN EL FINANCIAMIENTO PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, INCLUYENDO FONDOS DE GARANTÍA, PROGRAMAS DE INVERSIÓN Y CAPACITACIÓN | | | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | | | |
| LÍNEA BASE | | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | |
| AÑO | 2025 | | VALOR | | 0.00 | | AÑO | 2025 | |
| | | | | | | VALOR | | 3.00 | |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | | | |
| METAS | 1er.TRIMESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 4o.TRIMESTRE | | CUMPLIMIENTO DE METAS |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | | 1.00 | | 1.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | | 1.00 | | 1.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 |
| METAS ALCANZADAS | 1.00 | | 1.00 | | 0.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | | 100.00 | | 0.00 | | 0.00 | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL |
| | | | | | | | | | 66.67 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
DR. ARIEL GAMALIEL HERNANDEZ DIAZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
L.CP. ALBERTO SANTIAGO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 602 - FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS OCHO REGIONES, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN

LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-DESARROLLAR PROGRAMAS DE CRÉDITOS EN CONDICIONES PREFERENCIALES E INCLUYENTES PARA EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS YA ESTABLECIDAS DE FORMA DIRECTA Y/O MEDIANTE APORTACIONES DE GARANTÍAS LIQUIDAS

UE: 001-FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 422-SERVICIO FINANCIERO DE UNIDAD ECONÓMICA

ACTIVIDAD: 12521-UNIDAD ECONÓMICA QUE BUSCA ACCEDER A PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS CON ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA FINANCIERA

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | | |
|---|---|---|--|----------|--|----------|---|--------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | | OBRA/ACTIVIDAD | |
| 121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO | | 02-SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS | | 000-- | | | 003-ASESORAMIENTO Y CONSULTORIA FINANCIERA A LAS UNIDADES ECONOMICAS QUE BUSCAN ACCEDER A PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | UNIDAD ECONÓMICA | | HOMBRES: | | MUJERES: | TOTAL: | 189084 |

| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | |
|-------------------|------------|-----------|------------|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | EJERCIDO T2 | EJERCIDO T3 | EJERCIDO T4 |
| | | | | 15,610.00 | 24,408.70 | 0.00 | 0.00 |
| 47,000.00 | 419,423.70 | 18,405.00 | 448,018.70 | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | | 40,018.70 |

| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | |
|--|------------|--------------|-----------|-----------|------------------------------|
| Aprobado | Modificado | Comprometido | Devengado | Ejercido | % de Ejercido Vs. Modificado |
| 3,500.00 | 24,408.70 | 24,408.70 | 24,408.70 | 24,408.70 | 100.00 |

| DATOS DEL INDICADOR | | | | | |
|---------------------|--|------------------------|--------------------------------|-----------------------|------------------|
| Nombre : | PORCENTAJE DE ASESORIAS Y CONSULTORÍAS ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS REALIZADAS | | | Número de indicador : | 2550 |
| Definición : | ESTE INDICADOR MIDE EL AVANCE DE SESIONES DE ASESORIA ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS QUE SE HAN LLEVADO A CABO EN COMPARACIÓN CON EL NUMERO TOTAL DE SESIONES DE ASESORIA PROGRAMADAS | | | | |
| Método de Cálculo : | (PORCENTAJE DE ASESORIAS Y/O CONSULTORÍAS ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS REALIZADAS/PORCENTAJE DE ASESORIAS Y/O CONSULTORIAS ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS PROGRAMADAS)*100 | | | | |
| Tipo | Dimensión | Frecuencia de Medición | Forma de cálculo del indicador | Tipo de Valor | Sentido Esperado |
| GESTIÓN | EFICACIA | TRIMESTRAL | PORCENTAJE | FLUJO | ASCENDENTE |

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | SUPUESTO | |
|---|--|--|--|
| Listado de asesorías especializadas en productos y servicios financieros realizadas, bajo el resguardo del departamento de Capacitación y Gestión de Proyectos de la dirección de Promoción Institucional del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca | | LAS UNIDADES ECONÓMICAS TIENEN LA CAPACIDAD DE IMPLEMENTAR LAS RECOMENDACIONES RECIBIDAS A TRAVÉS DEL ASESORAMIENTO FINANCIERO | |

| DATOS DE LA META | |
|---------------------------------|--|
| Definición de la variable Meta: | 1 - LAS ASESORIAS ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS SON SERVICIOS OFRECIDOS POR PROFESIONALES O INSTITUCIONES QUE AYUDAN A INDIVIDUOS Y EMPRESAS A TOMAR DECISIONES INFORMADAS SOBRE SUS FINANZAS. ESTAS INCLUYEN PLANIFICACIÓN FINANCIERA, GESTIÓN DE RIESGOS, SELECCIÓN DE PRODUCTOS Y ANÁLISIS DE CRÉDITO |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO |

| LÍNEA BASE | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | |
|------------|------|-------|------|------------------------|------|-------|--------|
| AÑO | 2025 | VALOR | 0.00 | AÑO | 2025 | VALOR | 270.00 |

| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|--------|--|
| METAS | 1er.TRIMESTRE | 2o.TRIMESTRE | 3er.TRIMESTRE | 4o.TRIMESTRE | CUMPLIMIENTO DE METAS | | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 60.00 | 90.00 | 80.00 | 40.00 | T1+T2+T3+T4 | 270.00 | |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 60.00 | 90.00 | 80.00 | 40.00 | T1+T2+T3+T4 | 150.00 | |
| METAS ALCANZADAS | 60.00 | 90.00 | 0.00 | 0.00 | T1+T2+T3+T4 | 150.00 | |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 55.56 | |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
DR. ARIEL GAMALIEL HERNANDEZ DIAZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
L.CP. ALBERTO SANTIAGO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 602 - FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

SEGUNDO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS OCHO REGIONES, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN

LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-DESARROLLAR PROGRAMAS DE CRÉDITOS EN CONDICIONES PREFERENCIALES E INCLUYENTES PARA EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS YA ESTABLECIDAS DE FORMA DIRECTA Y/O MEDIANTE APORTACIONES DE GARANTÍAS LIQUIDAS

UE: 001-FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 422-SERVICIO FINANCIERO DE UNIDAD ECONÓMICA

ACTIVIDAD: 12524-ACUERDO CON ACTOR ESTRATÉGICO ESTABLECIDO PARA DIFUNDIR PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

| ESTRUCTURA PROGRAMATICA | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|------------------------|--------------|---|---------------|--|-------------------------------------|------------------|----------------------------|-------|
| PROGRAMA | | SUBPROGRAMA | | PROYECTO | | | OBRA/ACTIVIDAD | | | | |
| 121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO | | 02-SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS | | 000-- | | | 004-ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS CON ACTORES ESTRATEGICOS PARA DIFUNDIR PROGRAMAS DE EDUCACION FINANCIERA | | | | |
| POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL | ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE: | UNIDAD ECONÓMICA | | HOMBRES: | | MUJERES: | | TOTAL: | 189084 | | |
| PRESUPUESTO ANUAL | | | | | | | | | | | |
| Aprobado | Ampliación | Reducción | Modificado | EJERCIDO T1 | | EJERCIDO T2 | | EJERCIDO T3 | | | |
| 1,415,072.37 | 0.00 | 29,891.00 | 1,385,181.37 | 229,178.25 | | 336,217.14 | | 0.00 | | | |
| | | | | | | | | TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE | | 565,395.39 | |
| PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD | | | | | | | | | | | |
| Aprobado | | Modificado | | Comprometido | | Devengado | | Ejercido | | | |
| 356,440.81 | | 336,217.14 | | 336,217.14 | | 336,217.14 | | 336,217.14 | | | |
| | | | | | | | | % de Ejercido Vs. Modificado | | 100.00 | |
| DATOS DEL INDICADOR | | | | | | | | | | | |
| Nombre : | PORCENTAJE DE ACUERDOS PARA EL FOMENTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA CONCERTADOS | | | | Número de indicador : | 2551 | | | | | |
| Definición : | ESTE INDICADOR MIDE EL PORCENTAJE DE ACUERDOS O CONVENIOS FORMALIZADOS CON ORGANIZACIONES, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, ENTIDADES GUBERNAMENTALES U OTRAS PARTES INTERESADAS PARA FOMENTAR LA EDUCACION FINANCIERA, EN COMPARACIÓN CON EL NÚMERO TOTAL DE ACUERDOS PROGRAMADOS | | | | | | | | | | |
| Método de Cálculo : | (ACUERDOS PARA EL FOMENTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA CONCERTADOS/ACUERDOS PARA EL FOMENTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA PROGRAMADOS)*100 | | | | | | | | | | |
| Tipo | Dimensión | | Frecuencia de Medición | | Forma de cálculo del indicador | | Tipo de Valor | | Sentido Esperado | | |
| GESTIÓN | EFICACIA | | TRIMESTRAL | | PORCENTAJE | | FLUJO | | ASCENDENTE | | |
| MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN | | | | | SUPUESTO | | | | | | |
| Listado de acuerdos para el fomento de la educación financiera concertados, bajo el resguardo del Departamento Jurídico de la Dirección General del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca | | | | | LAS ALIANZAS ESTABLECIDAS TIENEN LA CAPACIDAD Y LOS RECURSOS NECESARIOS PARA DIFUNDIR EFECTIVAMENTE LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA | | | | | | |
| DATOS DE LA META | | | | | | | | | | | |
| Definición de la variable Meta: | 1 - LOS ACUERDOS PARA EL FOMENTO DE EDUCACION FINANCIERA SON COLABORACIONES ENTRE DIFERENTES ENTIDADES QUE BUSCAN AUMENTAR EL ACCESO A CONOCIMIENTOS FINANCIEROS, FOMENTAR UNA CULTURA DE AHORRO Y MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS A TRAVÉS DE TALLERES, SEMINARIOS Y CURSOS | | | | | | | | | | |
| Unidad de medida: | 25 - NÚMERO | | | | | | | | | | |
| LÍNEA BASE | | | | | VALOR PROGRAMADO ANUAL | | | | | | |
| AÑO | 2025 | | VALOR | 0.00 | | AÑO | 2025 | | VALOR | 3.00 | |
| AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD | | | | | | | | | | | |
| METAS | | 1er.TRIMESTRE | | 2o.TRIMESTRE | | 3er.TRIMESTRE | | 4o.TRIMESTRE | | CUMPLIMIENTO DE METAS | |
| PROGRAMACIÓN INICIAL | 1.00 | 1.00 | | 1.00 | | 1.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | 3.00 |
| PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA | 1.00 | 1.00 | | 1.00 | | 1.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | 2.00 |
| METAS ALCANZADAS | 1.00 | 1.00 | | 1.00 | | 0.00 | | 0.00 | | T1+T2+T3+T4 | 2.00 |
| PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL | 100.00 | 100.00 | | 100.00 | | 0.00 | | 0.00 | | PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL | 66.67 |

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
DR. ARIEL GAMALIEL HERNANDEZ DIAZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
L.CP. ALBERTO SANTIAGO MARTINEZ
DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA