

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 602 - FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA
 CUARTO TRIMESTRE 2025



OBJETIVO INSTITUCIONAL:	-AUXILIAR AL EJECUTIVO EN PROGRAMAS PRIORITARIOS DE INCLUSIÓN FINANCIERA Y ACCESO AL FINANCIAMIENTO QUE PROPICIEN LA CONSERVACIÓN Y/O GENERACIÓN DE EMPLEOS Y/O FORMAS DE AUTOEMPLEOS, ASÍ COMO GENERAR ESQUEMAS DE ACCESO COMPETITIVO PARA LA POBLACIÓN EN GENERAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO Y LA OPERACIÓN DE PROGRAMAS.		
ALINEACIÓN PED:	MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:		
EJE:	04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES	FIN:	CONTRIBUIR AL IMPULSO DEL DESARROLLO ECONOMICO DEL ESTADO DE OAXACA
TEMA:	01-FORTEALECIMIENTO Y DESARROLLO DINÁMICO E INCLUYENTE		
OBJETIVO:	01-IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE OAXACA	PROPÓSITO:	LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL ESTADO AUMENTAN SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
ESTRATEGIA:	01-FORTEALECER LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS OCHO REGIONES, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN	COMPONENTE:	422-SERVICIO FINANCIERO DE UNIDAD ECONÓMICA
LÍNEAS DE ACCIÓN:	02-DESARROLLAR PROGRAMAS DE CRÉDITOS EN CONDICIONES PREFERENCIALES E INCLUYENTES PARA EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS YA ESTABLECIDAS DE FORMA DIRECTA Y/O MEDIANTE APORTACIONES DE GARANTÍAS LIQUIDAS	ACTIVIDAD:	51-PRODUCTO Y SERVICIO FINANCIERO DIFUNDIDO A LAS UNIDADES ECONÓMICAS
UE:	001-FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD	
121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO		02-SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		000-- -			001-DIFUSION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	UNIDAD ECONÓMICA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:
								189084
PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3
				234,529.41		271,613.90		269,069.42
1,094,330.52	135,795.65	154,387.75	1,075,738.42	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				1,075,738.42
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido
276,048.07		300,525.69		300,524.69		300,525.69		300,525.69
DATOS DEL INDICADOR								
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS REALIZADAS			Número de indicador :	2547			
Definición :	MIDE EL AVANCE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN IMPLEMENTADAS PARA DAR A CONOCER LA OFERTA DE SERVICIOS FINANCIEROS EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE ACCIONES PLANEADOS.							
Método de Cálculo :	(ACCIONES DE DIFUSION DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS REALIZADAS/ACCIONES DE DIFUSION DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS PROGRAMADAS)*100							
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO			
Listado de acciones de difusión de la oferta de servicios financieros realizadas, bajo el resguardo del departamento Promoción de Servicios Financieros de la Dirección de Promoción Institucional del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca					LAS UNIDADES ECONÓMICAS TIENEN LA CAPACIDAD DE ADAPTARSE A LOS NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS OFRECIDOS.			
DATOS DE LA META								
Definición de la variable Meta:	1 - POR ACCIONES DE DIFUSIÓN SE ENTIENDEN LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS. ESTAS PUEDEN INCLUIR CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA, TALLERES, SEMINARIOS Y OTRAS ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR EL CONOCIMIENTO Y ACCESO A PRODUCTOS FINANCIEROS.							
Unidad de medida:	25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025	
							VALOR	70.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD								
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL	10.00		30.00		20.00		10.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	10.00		30.00		20.00		10.00	
METAS ALCANZADAS	10.00		30.00		20.00		10.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		100.00		100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	
							100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 DR. ARIEL GAMALIEL HERNANDEZ DIAZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 L.CP. ALBERTO SANTIAGO MARTINEZ
 DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 602 - FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA
 CUARTO TRIMESTRE 2025



UE: 001-FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO		02-SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		001-PROGRAMA DE CRÉDITOS INCLUYENTES			001-PROGRAMA DE CRÉDITOS INCLUYENTES			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	UNIDAD ECONÓMICA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	189084	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	8,004,408.00	8,565.02	7,995,842.98	0.00		1,516,399.00		2,535,769.17	3,943,674.81	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						7,995,842.98
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		3,943,674.81		3,943,674.79		3,943,674.81		3,943,674.81	100.00	
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS REALIZADAS				Número de indicador :	2547				
Definición :	MIDE EL AVANCE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN IMPLEMENTADAS PARA DAR A CONOCER LA OFERTA DE SERVICIOS FINANCIEROS EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE ACCIONES PLANEADOS.									
Método de Cálculo :	(ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS REALIZADAS/ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS PROGRAMADAS)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
Listado de acciones de difusión de la oferta de servicios financieros realizadas, bajo el resguardo del departamento Promoción de Servicios Financieros de la Dirección de Promoción Institucional del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca					LAS UNIDADES ECONÓMICAS TIENEN LA CAPACIDAD DE ADAPTARSE A LOS NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS OFRECIDOS.					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:		1 - POR ACCIONES DE DIFUSIÓN SE ENTIENDEN LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS. ESTAS PUEDEN INCLUIR CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA, TALLERES, SEMINARIOS Y OTRAS ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR EL CONOCIMIENTO Y ACCESO A PRODUCTOS FINANCIEROS.								
Unidad de medida:		25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR	200.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00		70.00		130.00		0.00		T1+T2+T3+T4	200.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00		70.00		89.00		41.00		T1+T2+T3+T4	200.00
METAS ALCANZADAS	0.00		0.00		89.00		162.00		T1+T2+T3+T4	251.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00		0.00		100.00		395.12		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	125.50

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 395.12 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 DR. ARIEL GAMALIEL HERNANDEZ DIAZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 L.CP. ALBERTO SANTIAGO MARTINEZ
 DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 602 - FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA
 CUARTO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
ESTRATEGIA:	01-FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS OCHO REGIONES, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN	COMPONENTE: 422-SERVICIO FINANCIERO DE UNIDAD ECONÓMICA
LÍNEAS DE ACCIÓN:	02-DESARROLLAR PROGRAMAS DE CRÉDITOS EN CONDICIONES PREFERENCIALES E INCLUYENTES PARA EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS YA ESTABLECIDAS DE FORMA DIRECTA Y/O MEDIANTE APORTACIONES DE GARANTÍAS LIQUIDAS	ACTIVIDAD: 12520-CONVENIO PARA RESPALDAR Y FACILITAR EL ACCESO CREDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS ESTABLECIDO
UE:	001-FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA	

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO		02-SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		000-- -			002-ESTABLECIMIENTO DE CONVENIOS PARA RESPALDAR Y FACILITAR EL ACCESO CREDITICIO DE LAS UNIDADES ECONOMICAS		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	UNIDAD ECONÓMICA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	189084
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
3,452,250.35	503,593.35	528,704.73	3,427,138.97	728,437.72		857,070.41		869,955.16	971,675.68
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE					
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
872,950.99		971,675.68		971,674.68		971,675.68		971,675.68	100.00
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO CRÉDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS CONCERTADOS				Número de indicador :	2548			
Definición :	EL INDICADOR MIDE EL PORCENTAJE DE CONVENIOS FORMALIZADOS CON INSTITUCIONES FINANCIERAS U OTRAS ENTIDADES PARA FACILITAR EL ACCESO AL CRÉDITO PARA UNIDADES ECONÓMICAS, EN RELACIÓN CON EL NÚMERO TOTAL DE CONVENIOS PROGRAMADOS								
Método de Cálculo :	(CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO CRÉDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS CONCERTADOS/CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO CRÉDITICIO DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS PROGRAMADOS)*100								
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
Listado de convenios para facilitar el acceso crediticio de las unidades económicas concertados, bajo el resguardo del Departamento Jurídico de la Dirección General del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca					LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS ESTÁN DISPUESTAS A ESTABLECER CONVENIOS QUE FACILITEN EL ACCESO AL CRÉDITO PARA LAS UNIDADES ECONÓMICAS.				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - LOS CONVENIOS PARA FACILITAR EL ACCESO AL CRÉDITO SON ACUERDOS ENTRE INSTITUCIONES FINANCIERAS Y ORGANIZACIONES QUE MEJORAN EL FINANCIAMIENTO PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, INCLUYENDO FONDOS DE GARANTÍA, PROGRAMAS DE INVERSIÓN Y CAPACITACIÓN							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR
									3.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00		1.00		1.00		0.00	T1+T2+T3+T4	3.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00		1.00		1.00		0.00	T1+T2+T3+T4	3.00
METAS ALCANZADAS	1.00		1.00		1.00		1.00	T1+T2+T3+T4	4.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		100.00		0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	133.33

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 DR. ARIEL GAMALIEL HERNANDEZ DIAZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 L.CP. ALBERTO SANTIAGO MARTINEZ
 DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 602 - FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA
 CUARTO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:				MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:			
ESTRATEGIA:				COMPONENTE:			
LÍNEAS DE ACCIÓN:				ACTIVIDAD:			
UE:							
01-FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS OCHO REGIONES, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN							
02-DESARROLLAR PROGRAMAS DE CRÉDITOS EN CONDICIONES PREFERENCIALES E INCLUYENTES PARA EMPRENDEDORES Y UNIDADES ECONÓMICAS YA ESTABLECIDAS DE FORMA DIRECTA Y/O MEDIANTE APORTACIONES DE GARANTÍAS LIQUIDAS							
001-FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA							
ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO		02-SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		000-- -		003-ASESORAMIENTO Y CONSULTORIA FINANCIERA A LAS UNIDADES ECONOMICAS QUE BUSCAN ACCEDER A PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	UNIDAD ECONÓMICA		HOMBRES:		MUJERES:	
						TOTAL:	189084
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
				15,610.00		24,408.70	
47,000.00	1,337,055.96	96,339.55	1,287,716.41			407,500.07	
						374,673.38	
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
						822,192.15	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
0.00		374,673.38		840,197.64		374,673.38	
						Ejercido	
						% de Ejercido Vs. Modificado	
						100.00	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS REALIZADAS			Número de indicador :	2550		
Definición :	ESTE INDICADOR MIDE EL AVANCE DE SESIONES DE ASESORIA ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS QUE SE HAN LLEVADO A CABO EN COMPARACIÓN CON EL NÚMERO TOTAL DE SESIONES DE ASESORÍA PROGRAMADAS						
Método de Cálculo :	(PORCENTAJE DE ASESORÍAS Y/O CONSULTORÍAS ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS REALIZADAS/PORCENTAJE DE ASESORÍAS Y/O CONSULTORÍAS ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS PROGRAMADAS)*100						
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO
						Sentido Esperado	
						ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
Listado de asesorías especializadas en productos y servicios financieros realizadas, bajo el resguardo del departamento de Capacitación y Gestión de Proyectos de la dirección de Promoción Institucional del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca				LAS UNIDADES ECONÓMICAS TIENEN LA CAPACIDAD DE IMPLEMENTAR LAS RECOMENDACIONES RECIBIDAS A TRAVÉS DEL ASESORAMIENTO FINANCIERO			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - LAS ASESORIAS ESPECIALIZADAS EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS SON SERVICIOS OFRECIDOS POR PROFESIONALES O INSTITUCIONES QUE AYUDAN A INDIVIDUOS Y EMPRESAS A TOMAR DECISIONES INFORMADAS SOBRE SUS FINANZAS. ESTAS INCLUYEN PLANIFICACIÓN FINANCIERA, GESTIÓN DE RIESGOS, SELECCIÓN DE PRODUCTOS Y ANÁLISIS DE CRÉDITO						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025
						VALOR	270.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE
PROGRAMACIÓN INICIAL	60.00		90.00		80.00		40.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	60.00		90.00		80.00		40.00
METAS ALCANZADAS	60.00		90.00		80.00		40.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		100.00		100.00
						CUMPLIMIENTO DE METAS	
						T1+T2+T3+T4	
						270.00	
						T1+T2+T3+T4	
						270.00	
						T1+T2+T3+T4	
						270.00	
						PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	
						100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 DR. ARIEL GAMALIEL HERNANDEZ DIAZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 L.CP. ALBERTO SANTIAGO MARTINEZ
 DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 602 - FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA
 CUARTO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:		MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:					
ESTRATEGIA:		COMPONENTE: 422-SERVICIO FINANCIERO DE UNIDAD ECONÓMICA					
LÍNEAS DE ACCIÓN:		12524-ACUERDO CON ACTOR ESTRATÉGICO ESTABLECIDO PARA DIFUNDIR PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA					
UE:		001-FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA					
ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO		02-SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		000-- -		004-ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS CON ACTORES ESTRATEGICOS PARA DIFUNDIR PROGRAMAS DE EDUCACION FINANCIERA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	UNIDAD ECONÓMICA		HOMBRES:		MUJERES:	
						TOTAL:	189084
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
				229,178.25		336,217.14	
1,415,072.37	174,682.97	301,315.52	1,288,439.82	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
				1,288,439.82			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
355,320.91		387,445.14		387,445.14		387,445.14	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ACUERDOS PARA EL FOMENTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA CONCERTADOS			Número de indicador :	2551		
Definición :	ESTE INDICADOR MIDE EL PORCENTAJE DE ACUERDOS O CONVENIOS FORMALIZADOS CON ORGANIZACIONES, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, ENTIDADES GUBERNAMENTALES U OTRAS PARTES INTERESADAS PARA FOMENTAR LA EDUCACIÓN FINANCIERA, EN COMPARACIÓN CON EL NÚMERO TOTAL DE ACUERDOS PROGRAMADOS						
Método de Cálculo :	(ACUERDOS PARA EL FOMENTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA CONCERTADOS/ACUERDOS PARA EL FOMENTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA PROGRAMADOS)*100						
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE	
						FLUJO	
						ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
Listado de acuerdos para el fomento de la educación financiera concertados, bajo el resguardo del Departamento Jurídico de la Dirección General del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca				LAS ALIANZAS ESTABLECIDAS TIENEN LA CAPACIDAD Y LOS RECURSOS NECESARIOS PARA DIFUNDIR EFECTIVAMENTE LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:		1 - LOS ACUERDOS PARA EL FOMENTO DE EDUCACIÓN FINANCIERA SON COLABORACIONES ENTRE DIFERENTES ENTIDADES QUE BUSCAN AUMENTAR EL ACCESO A CONOCIMIENTOS FINANCIEROS, FOMENTAR UNA CULTURA DE AHORRO Y MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS A TRAVÉS DE TALLERES, SEMINARIOS Y CURSOS					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025
						VALOR	3.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00		1.00		1.00		0.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00		1.00		1.00		0.00
METAS ALCANZADAS	1.00		1.00		1.00		0.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		100.00		100.00		0.00
							PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL
							100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 DR. ARIEL GAMALIEL HERNANDEZ DIAZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 L.CP. ALBERTO SANTIAGO MARTINEZ
 DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 602 - FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA
 CUARTO TRIMESTRE 2025



ALINEACIÓN PED:				MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:							
ESTRATEGIA:				COMPONENTE:							
LÍNEAS DE ACCIÓN:				ACTIVIDAD:							
UE:											
001-FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA											
ESTRUCTURA PROGRAMATICA											
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD				
121-PRODUCTIVIDAD Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO		02-SERVICIOS FINANCIEROS DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS		000-- -			005-PROMOCIÓN DE LA OFERTA DE FINANCIAMIENTO Y CRÉDITOS MUJERES PRIMAVERA				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	UNIDAD ECONÓMICA		HOMBRES:			MUJERES:			TOTAL:	189084
PRESUPUESTO ANUAL											
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4	
0.00	625,000.00	1.07	624,998.93	0.00		0.00		314,025.83		310,973.10	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE										624,998.93	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD											
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		310,973.10		310,973.10		310,973.10		310,973.10		100.00	
DATOS DEL INDICADOR											
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS REALIZADAS					Número de indicador :		2547			
Definición :	MIDE EL AVANCE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN IMPLEMENTADAS PARA DAR A CONOCER LA OFERTA DE SERVICIOS FINANCIEROS EN RELACIÓN CON EL TOTAL DE ACCIONES PLANEADOS.										
Método de Cálculo :	(ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS REALIZADAS/ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS FINANCIEROS A LAS UNIDADES ECONOMICAS PROGRAMADAS)*100										
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN						SUPUESTO					
Listado de acciones de difusión de la oferta de servicios financieros realizadas, bajo el resguardo del departamento Promoción de Servicios Financieros de la Dirección de Promoción Institucional del Fideicomiso de Fomento para el Estado de Oaxaca						LAS UNIDADES ECONÓMICAS TIENEN LA CAPACIDAD DE ADAPTARSE A LOS NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS OFRECIDOS.					
DATOS DE LA META											
Definición de la variable Meta:		1 - POR ACCIONES DE DIFUSIÓN SE ENTIENDEN LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INSTITUCIONES FINANCIERAS. ESTAS PUEDEN INCLUIR CAMPANAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA, TALLERES, SEMINARIOS Y OTRAS ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR EL CONOCIMIENTO Y ACCESO A PRODUCTOS FINANCIEROS.									
Unidad de medida:		25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE						VALOR PROGRAMADO ANUAL					
AÑO	2025		VALOR	0.00		AÑO	2025		VALOR	6.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD											
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00		0.00		3.00		3.00		T1+T2+T3+T4	6.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00		0.00		3.00		3.00		T1+T2+T3+T4	6.00
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00		0.00		3.00		3.00		T1+T2+T3+T4	6.00
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00		0.00		100.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 DR. ARIEL GAMALIEL HERNANDEZ DIAZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 L.CP. ALBERTO SANTIAGO MARTINEZ
 DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE FOMENTO PARA EL ESTADO DE OAXACA