

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2026



OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA EN BENEFICIO DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO CONSIDERANDO LAS 16 ETNIAS QUE CONFORMAN EL ESTADO, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASÍ COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONÓMICO DEL ESTADO A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y LA PROFESIONALIZACIÓN.

ALINEACIÓN PED:		MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:	
EJE:	04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES	FIN:	CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA
TEMA:	04-TURISMO	PROPÓSITO:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL
OBJETIVO:	01-IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA	COMPONENTE:	272-ACCIÓN INSTRUMENTADA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
ESTRATEGIA:	03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES	ACTIVIDAD:	1063-EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL PARTICIPADO
LÍNEAS DE ACCIÓN:	01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD		
UE:	003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA		

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		000--		001-FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO 2026	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	MUJERES:	TOTAL:	69

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
10,000,000.00	395,380.80	554,014.18	9,841,366.62	9,841,366.62	0.00	0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		9,841,366.62	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
10,000,000.00	9,841,366.62	9,841,366.62	9,841,366.62	9,841,366.62	100.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES			Número de indicador :	1635		
Definición :	MIDE EL NUMERO DE EVENTOS Y ACCIONES DE PROMOCION EN PRESENTACIONES DE DESTINO, CARAVANAS DE PROMOCION, PARTICIPACION EN FERIAS, VIAJES DE FAMILIARIZACION CON AGENCIAS DE VIAJES, MEDIOS DE COMUNICACION, INFLUENCERS Y GENERADORES DE CONTENIDO, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL						
Método de Cálculo :	(PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL DE LA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DE LA ATMÓSFERA EN TECAMAC ESTADO DE MÉXICO DISPONIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN NACIONAL DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS DEPENDIENTE DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECTUR				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL MUESTRA INTERÉS Y DISPOSICIÓN PARA APOYAR LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2026	VALOR	0.00	AÑO	2026	VALOR	9.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	3.00	2.00	1.00	3.00	T1+T2+T3+T4	9.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	3.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	3.00	
METAS ALCANZADAS	3.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	3.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	33.33	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2026



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA										
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD			
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		001-EDICIÓN 45 VITRINA TURÍSTICA ANATO BOGOTÁ, COLOMBIA 2026			001-EDICIÓN 45 VITRINA TURÍSTICA ANATO BOGOTÁ, COLOMBIA 2026			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	69	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		
0.00	2,400,044.00	0.00	2,400,044.00	2,258,992.50		0.00		0.00		
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				2,258,992.50		
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		
0.00		2,265,044.00		2,258,992.50		2,258,992.50		2,258,992.50		
								% de Ejercido Vs. Modificado		
								99.73		
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES			Número de indicador :	1635					
Definición :	MIDE EL NÚMERO DE EVENTOS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EN PRESENTACIONES DE DESTINO, CARAVANAS DE PROMOCIÓN, PARTICIPACIÓN EN FERIAS, VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN CON AGENCIAS DE VIAJES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, INFLUENCERS Y GENERADORES DE CONTENIDO, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL									
Método de Cálculo :	(PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100									
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO					
REPORTE TRIMESTRAL DE LA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DE LA ATMOSFERA EN TECAMAC ESTADO DE MÉXICO DISPONIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN NACIONAL DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS DEPENDIENTE DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECTUR					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL MUESTRA INTERÉS Y DISPOSICIÓN PARA APOYAR LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.					
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE EL NÚMERO DE EVENTOS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EN PRESENTACIONES DE DESTINO, CARAVANAS DE PROMOCIÓN, PARTICIPACIÓN EN FERIAS, VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN CON AGENCIAS DE VIAJES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, INFLUENCERS Y GENERADORES DE CONTENIDO, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL									
Unidad de medida:	25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL						
AÑO	2026		VALOR	0.00		AÑO	2026		VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD										
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2026



ALINEACIÓN PED:
ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
COMPONENTE: 272-ACCIÓN INSTRUMENTADA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
ACTIVIDAD: 873-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL IMPLEMENTADA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		000--		002-ANATO 2026	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:	TOTAL: 69

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	1368		
Definición :	MIDE LA CANTIDAD DE CAMPANAS DE PROMOCION DIGITALES, PROYECCION EN MEDIOS PUBLICITARIOS DE ALTO IMPACTO (TELEVISION, RADIO, ESPECTACULARES, PANTALLAS, ASI COMO INSERCCIONES PUBLICITARIAS DE ALTO IMPACTO EN MEDIOS IMPRESOS) QUE SE IMPLEMENTAN.						
Método de Cálculo :	(CAMPANAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS /CAMPANAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADAS)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	SUPUESTO
REPORTE DE LOS EVENTOS REALIZADOS, EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LAS CAMPANAS DE PROMOCION Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA ACTIVAR E INSENTIVAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR. EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL MUESTRA INTERÉS Y DISPOSICIÓN PARA APOYAR LA REALIZACION DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2026	VALOR	0.00	AÑO	2026	VALOR	5.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	2.00	1.00	1.00	T1+T2+T3+T4	5.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2026



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 272-ACCIÓN INSTRUMENTADA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
ACTIVIDAD: 1063-EVENO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL PARTICIPADO

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		01-ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA		000--		004-PARTICIPACION DE OAXACA COMO ESTADO INVITADO EN LA FERIA DEL ATMÓSFERA EN TECÁMAC, ESTADO DE MÉXICO	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	MUJERES:	TOTAL:	69

PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
0.00	140,000.00	0.00	140,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTO TURISTICO NACIONAL EN LA FERIA DE LA ATMÓSFERA REALIZADA			Número de indicador :	3747		
Definición :	MIDE EL NUMERO DE PARTICIPACIONES EN FERIAS DE PROMOCIÓN TURISTICA A NIVEL NACIONAL, COMO EL FESTIVAL ATMÓFERA MUNDIALISTA, EVENTO MULTICULTURAL MASIVO Y GRATUITO ORGANIZADO POR EL GOBIERNO MUNICIPAL DE TECÁMAC ESTADO DE MÉXICO, CONMEMORANDO EL ANIVERSARIO DE LA INAUGURACIÓN DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL FELIPE ÁNGELES (AIFA), SE INTEGRA AL CIRCUITO NACIONAL DE FESTIVIDADES POR LA PAZ, EL ESTADO DE OAXACA PARTICIPA COMO INVITADO DE HONOR, SU PRESENCIA, DESTACA POR LLEVAR LA GUELAGUETZA A ESTE MUNICIPIO, INCLUYENDO DELEGACIONES DE SUS OCHO REGIONES.						
Método de Cálculo :	(PARTICIPACIÓN EN EVENTO TURISTICO NACIONAL EN LA FERIA DE LA ATMÓSFERA REALIZADA/PARTICIPACIÓN EN EVENTO TURISTICO NACIONAL EN LA FERIA DE LA ATMÓSFERA PLANEADA)*100						
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICIENCIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE TRIMESTRAL DE LA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DE LA ATMÓSFERA EN TECAMAC ESTADO DE MÉXICO DISPONIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN NACIONAL DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y EN EL ÁREA DE CONTABILIDAD DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS DEPENDIENTE DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECTOR				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL MUESTRA INTERÉS Y DISPOSICIÓN PARA APOYAR LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL EN LA FERIA DE LA ATMÓSFERA REALIZADA						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2026	VALOR	0.00	AÑO	2026	VALOR	0.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2026



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 06-PROMOVER PRODUCTOS TURÍSTICOS MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL, ASÍ COMO LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES
UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 273-EVENO Y FESTIVIDAD TRADICIONAL REALIZADO
ACTIVIDAD: 877-PARTICIPACIÓN EN EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		000--		001-ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	MUJERES:	TOTAL:	69

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
125,963,519.37	1,547,918.00	2,114,359.50	125,397,077.87	27,081,683.82	0.00	0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		27,081,683.82	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
30,326,411.69	27,736,092.32	27,081,683.82	27,081,683.82	27,081,683.82	97.64		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre : PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES				Número de indicador : 1369			
Definición : MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES DIFUNDIDOS DE ÍNDOLE DEPORTIVO, GASTRONÓMICO, ARTÍSTICOS, CULTURALES Y ESPECIALIZADOS.							
Método de Cálculo : (PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES /PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES PROGRAMADOS)*100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE LOS EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LOS ORGANIZADORES ATIENDEN CON BUENOS SERVICIOS A LOS VISITANTES, LOGRAN DIFUNDIR AL ESTADO Y SUS ATRACTIVOS, ADEMÁS SE REALIZAN OPORTUNAMENTE LOS EVENTOS TURÍSTICOS Y LOS INTERESADOS MUESTRAN DISPOSICIÓN EN PARTICIPAR.			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta: 1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES							
Unidad de medida: 25 - NÚMERO							

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2026	VALOR	0.00	AÑO	2026	VALOR	95.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	15.00	20.00	40.00	20.00	T1+T2+T3+T4	95.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	15.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	15.00	
METAS ALCANZADAS	15.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	15.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	15.79	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2026



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FORTALECER LA PROMOCIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL PARA POSICIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO, CON ENFOQUE DE EQUIDAD, INCLUSIÓN, SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD
UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 273-EVENO Y FESTIVIDAD TRADICIONAL REALIZADO
ACTIVIDAD: 878-EVENO Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		001-FESTIVAL ENCUENTRO NUDISTA ZIPOLITE 2026		001-FESTIVAL ENCUENTRO NUDISTA ZIPOLITE 2026	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:	TOTAL: 69

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	1,200,000.00	1,836.00	1,198,164.00	1,198,164.00	0.00	0.00	0.00
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
						1,198,164.00	

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		1,198,164.00		1,198,164.00		1,198,164.00	100.00

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS			Número de indicador :	1373		
Definición :	MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS TURÍSTICOS EJECUTADOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL DE NUESTRA ENTIDAD, COMO LA GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES, DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS, Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO.						
Método de Cálculo :	(EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100						

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES TURÍSTICOS REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO			LAS CONDICIONES SOCJOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LA PROYECCIÓN DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES PARA ACTIVAR E INSENTIVAR SU ECONOMÍA		

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS TURÍSTICOS EJECUTADOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL DE NUESTRA ENTIDAD, COMO LA GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES, DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS, Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO.						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2026	VALOR	0.00	AÑO	2026	VALOR	1.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2026



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA													
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD						
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		002-IV EDICIÓN DEL TORNEO DE PESCA DEPORTIVA MARLIN FEST 2026, PUERTO ESCONDIDO			001-IV EDICIÓN DEL TORNEO DE PESCA DEPORTIVA MARLIN FEST 2026, PUERTO ESCONDIDO						
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	69				
PRESUPUESTO ANUAL													
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3					
0.00	600,000.00	1,904.00	598,096.00	598,096.00		0.00		0.00					
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		598,096.00			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD													
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado			
0.00		598,096.00		598,096.00		598,096.00		598,096.00		100.00			
DATOS DEL INDICADOR													
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS				Número de indicador :	1373							
Definición :	MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS TURÍSTICOS EJECUTADOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL DE NUESTRA ENTIDAD, COMO LA GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES, DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS, Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO.												
Método de Cálculo :	(EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100												
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado				
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE				
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO								
REPORTE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES TURÍSTICOS REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LA PROYECCIÓN DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES PARA ACTIVAR E INSENTIVAR SU ECONOMÍA								
DATOS DE LA META													
Definición de la variable Meta:	1 - MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS TURÍSTICOS EJECUTADOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL DE NUESTRA ENTIDAD, COMO LA GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES, DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS, Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO.												
Unidad de medida:	25 - NÚMERO												
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL								
AÑO	2026		VALOR		0.00		AÑO	2026		VALOR		1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD													
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS				
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00		
METAS ALCANZADAS	1.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4		1.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2026



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		003-I EDICIÓN DEL FESTIVAL DEL MAR, SAN AGUSTINILLO 2026		001-I EDICIÓN DEL FESTIVAL DEL MAR, SAN AGUSTINILLO 2026	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:	TOTAL: 69
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	400,000.00	0.00	400,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 0.00			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
0.00		0.00		0.00		0.00	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS				Número de indicador : 1373			
Definición : MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS TURÍSTICOS EJECUTADOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL DE NUESTRA ENTIDAD, COMO LA GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES, DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RABANOS, Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO.							
Método de Cálculo : (EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100							
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE	
						Tipo de Valor	
						FLUJO	
						Sentido Esperado	
						ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES TURÍSTICOS REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LA PROYECCIÓN DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES PARA ACTIVAR E INSENTIVAR SU ECONOMÍA			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:		1 - MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS TURÍSTICOS EJECUTADOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL DE NUESTRA ENTIDAD, COMO LA GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES, DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RABANOS, Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO.					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					
LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2026	VALOR	0.00	AÑO	2026	VALOR	1.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2026



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA											
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD				
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		02-EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES		000--			002-EVENTO DE PROMOCIÓN DE LAS EXPRESIONES Y MANIFESTACIONES CULTURALES DE LOS PUEBLOS Y COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA REGIÓN DE LA SIERRA MAGÓN 2026				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	69		
PRESUPUESTO ANUAL											
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3			
0.00	2,000,000.00	8,396.00	1,991,604.00	1,991,604.00		0.00		0.00			
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				1,991,604.00			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD											
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido			
0.00		1,991,604.00		1,991,604.00		1,991,604.00		1,991,604.00			
								% de Ejercido Vs. Modificado			
								100.00			
DATOS DEL INDICADOR											
Nombre :	PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS				Número de indicador :	1373					
Definición :	MIDE LA CANTIDAD DE EVENTOS TURÍSTICOS EJECUTADOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL DE NUESTRA ENTIDAD, COMO LA GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES, DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RABANOS, Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES DEL ESTADO.										
Método de Cálculo :	(EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100										
Tipo	Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO						
REPORTE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES TURÍSTICOS REALIZADOS EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO					LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LA PROYECCIÓN DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES PARA ACTIVAR E INSENTIVAR SU ECONOMÍA						
DATOS DE LA META											
Definición de la variable Meta:		1 - PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS									
Unidad de medida:		25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL						
AÑO	2026		VALOR	0.00		AÑO	2026		VALOR	20.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD											
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	2.00		2.00		9.00		7.00		T1+T2+T3+T4	20.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	2.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	2.00	
METAS ALCANZADAS	2.00		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	2.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00		0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2026



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO
LÍNEAS DE ACCIÓN: 06-GENERAR ALIANZAS QUE PERMITAN EL USO TURÍSTICO EQUILIBRADO Y SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS CULTURALES Y BIODIVERSIDAD DE LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS, ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y ÁREAS NATURALES DEDICADAS VOLUNTARIAMENTE A LA CONSERVACIÓN
UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 274-ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADO
ACTIVIDAD: 13199-ACCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO IMPLEMENTADA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		03-ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICAS		000--		001-GASTOS DE OPERACIÓN EN ACCIONES DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA	HOMBRES:		MUJERES:	TOTAL:	69

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	1,450,000.00	0.00	1,450,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE ACCIONES DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO IMPLEMENTADAS			Número de indicador :	3071		
Definición :	SE REFIERE A GENERAR MECANISMOS Y ESTRATEGIAS QUE FACILITEN LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO						
Método de Cálculo :	(ACCIONES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADAS/ACCIONES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO PROGRAMADAS)*100						

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN			SUPUESTO		
REPORTES DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA			LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS, ECÓNOMICAS Y CLIMATÓLOGICAS SE MANTIENEN ESTABLES, LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERÉS Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO		

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO IMPLEMENTADAS						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2026	VALOR	0.00	AÑO	2026	VALOR	4.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	1.00	1.00	1.00	T1+T2+T3+T4	4.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS PORCENTAJE	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	0.00	
METAS ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	0.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2026



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-INTEGRAR ESTUDIOS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN QUE APOYEN LA TOMA DE DECISIONES, EN COORDINACIÓN CON OTROS SECTORES
UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 275-MONITOREO TURÍSTICO REALIZADO
ACTIVIDAD: 12795-PROCESO DE INFORMACIÓN RESPECTO AL ORIGEN DE LOS TURISTAS

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD	
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		04-MONITOREO TURÍSTICO		000--			001-ACTIVIDAD DE GESTION DE MONITOREOS TURISTICOS	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:	TOTAL:	69

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				768,121.70	0.00	0.00	0.00
4,364,006.67	24,000.00	189,074.86	4,198,931.81	TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			768,121.70

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
1,203,410.27	979,121.70	768,121.70	768,121.70	768,121.70	78.45		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre :	PORCENTAJE DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEL ORIGEN DEL TURISTA			Número de indicador :	3083		
Definición :	PROCESAR LA INFORMACIÓN RECABADA SOBRE EL ORIGEN DE LOS TURISTAS PARA GENERAR INDICADORES QUE PERMITAN ANALIZAR SU PROCEDENCIA Y COMPORTAMIENTO						
Método de Cálculo :	(ENCUESTAS DE INFORMACIONES RESPECTO AL ORIGEN DEL TURISTA LEVANTADAS/ENCUESTAS DE INFORMACIÓN RESPECTO AL ORIGEN DEL TURISTA PROGRAMADAS)*100						

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTES DE ORIGEN DEL TURISTA EN LOS DESTINOS DEL ESTADO BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO Y PARA CONSULTA EN EL LINK: https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/				QUE LOS TURISTAS CUENTEN CON DISPOSICIÓN PARA ENTREGAR LA INFORMACIÓN			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta:	1 - PORCENTAJE DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEL ORIGEN DEL TURISTA						
Unidad de medida:	25 - NÚMERO						

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2026	VALOR	0.00	AÑO	2026	VALOR	2,000.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	500.00	500.00	500.00	500.00	T1+T2+T3+T4	2,000.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	500.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	500.00	
METAS ALCANZADAS	500.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	500.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	25.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2026



Gobierno del Estado

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO QUE PERMITA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LAS OCHO REGIONES
LÍNEAS DE ACCIÓN: 03-INTEGRAR ESTUDIOS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN QUE APOYEN LA TOMA DE DECISIONES, EN COORDINACIÓN CON OTROS SECTORES
UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 275-MONITOREO TURÍSTICO REALIZADO
ACTIVIDAD: 13243-SERVICIO TECNOLÓGICO PARA EL MONITOREO TURÍSTICO ADQUIRIDO

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD		
127-PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA		04-MONITOREO TURÍSTICO		001-DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ELECTRÓNICO AVANZADO PARA EL MONITOREO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL ESTADO DE OAXACA			001-DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ELECTRÓNICO AVANZADO PARA EL MONITOREO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL ESTADO DE OAXACA		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:		TOTAL:	69
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	10,230,880.00	0.00	10,230,880.00	0.00		0.00		0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE									0.00
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	0.00
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :	PORCENTAJE DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA EL MONITOREO TURÍSTICO ADQUIRIDOS			Número de indicador :	3494				
Definición :	SE REFIERE A LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS ADQUIRIDOS, COMO ES EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ELECTRÓNICO AVANZADO DE MONITOREO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA, CON ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS, PLAN DE TRABAJO, DEFINICIÓN DE METAS, ROLES Y USUARIOS Y DESARROLLO DE LOS MÓDULOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, ESTADÍSTICAS, ATRACTIVOS TURÍSTICOS, NORMATIVIDAD TURÍSTICA, Y PORTAL DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE OAXACA, PARA EL REGISTRO DE ACTIVIDADES REFERENTES AL MONITOREO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.								
Método de Cálculo :	(SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA EL MONITOREO TURÍSTICO ADQUIRIDO/SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA EL MONITOREO TURÍSTICO PROGRAMADO A ADQUIRIR)*100								
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición			Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL			PORCENTAJE		FLUJO	ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN					SUPUESTO				
EXPEDIENTE DE LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO PROFESIONAL PARA EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ELECTRÓNICO AVANZADO PARA EL MONITOREO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL ESTADO DE OAXACA. 2. BOLETIN DE INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA GENERADO DE MANERA TRIMESTRAL POR EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y ESTADÍSTICA, PUBLICADO EN EL PORTAL HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/WP-CONTENT/UPLOADS/SITES/65/2026/02/1.-INDICADORES-DE-LA-ACTIVIDAD-TURISTICA-2025-ANUAL.PDF . BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS TURÍSTICO.					LOS PROVEEDORES Y PROGRAMADORES ENTREGAN EN TIEMPO Y FORMA EL HARDWARE Y SOFTWARE DEL SISTEMA DE MONITOREO				
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:	1 - SE REFIERE A LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS ADQUIRIDOS, COMO ES EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA ELECTRÓNICO AVANZADO DE MONITOREO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA, CON ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS, PLAN DE TRABAJO, DEFINICIÓN DE METAS, ROLES Y USUARIOS Y DESARROLLO DE LOS MÓDULOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, ESTADÍSTICAS, ATRACTIVOS TURÍSTICOS, NORMATIVIDAD TURÍSTICA, Y PORTAL DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE OAXACA, PARA EL REGISTRO DE ACTIVIDADES REFERENTES AL MONITO								
Unidad de medida:	25 - NÚMERO								
LÍNEA BASE					VALOR PROGRAMADO ANUAL				
AÑO	2026		VALOR		0.00	AÑO	2026		VALOR
									3.00
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS	1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	3.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	33.33	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2026



ALINEACIÓN PED:
EJE: 04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES
TEMA: 04-TURISMO
OBJETIVO: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA
ESTRATEGIA: 02-MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS Y DE LAS LOCALIDADES CON POTENCIAL TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA
LÍNEAS DE ACCIÓN: 01-FAVORECER EL ACCESO DE TODOS LOS ACTORES DEL TURISMO A LA PROFESIONALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN, ELEVANDO LA CALIDAD, SUSTENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS
UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
FIN: CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA 8 REGIONES DEL ESTADO
PROPÓSITO: LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA INCREMENTAN SU ESTADIA PROMEDIO
COMPONENTE: 264-CAPACITACIÓN IMPARTIDA PARA LA PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA
ACTIVIDAD: 855-CURSO EN MATERIA TURÍSTICA IMPARTIDO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD	
128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		01-CAPACITACIONES PARA LA PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA		001-CAPACITACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE DESTINOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS EN EL ESTADO DE OAXACA			001-CAPACITACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE DESTINOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS EN EL ESTADO DE OAXACA	
Población o Área de Enfoque Potencial	Atributo de la Población o Área de Enfoque	Municipio con Vocación Turística del Estado de Oaxaca		Hombres:		Mujeres:	TOTAL:	69

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
0.00	1,199,632.00	0.00	1,199,632.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							0.00

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD											
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	

DATOS DEL INDICADOR											
Nombre :		PORCENTAJE DE CURSOS EN MATERIA TURÍSTICA IMPARTIDOS					Número de indicador :		1377		
Definición :		MEDIR LOS CURSOS IMPARTIDOS PARA CONCONER EL IMPACTO GENERADO POR LA IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES									
Método de Cálculo :		(CURSOS EN MATERIA TURÍSTICA IMPARTIDAS/CURSOS EN MATERIA TURÍSTICA PROGRAMADAS)*100									
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición			Forma de cálculo del indicador			Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL			PORCENTAJE			FLUJO		ASCENDENTE	

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
EXPEDIENTE GENERADO Y EN RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA DIRECCIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA				EXISTE INTERÉS DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS POR LA CAPACITACIÓN. LAS CONDICIONES POLÍTICAS Y SOCIALES, DE SALUD, SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES			

DATOS DE LA META											
Definición de la variable Meta:		1 - MEDIR LOS CURSOS IMPARTIDOS PARA CONCONER EL IMPACTO GENERADO POR LA IMPARTICIÓN DE CAPACITACIONES									
Unidad de medida:		25 - NÚMERO									

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2026	VALOR	0.00	AÑO	2026	VALOR	4.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	4.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4 4.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	4.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4 4.00		
METAS ALCANZADAS PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	4.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4 4.00		
	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 LIC SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO PRIMER TRIMESTRE 2026



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO DE SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO
LÍNEAS DE ACCIÓN: 04-IMPLEMENTAR ESQUEMAS DE TRABAJO COORDINADO QUE FORTALEZCAN LA CADENA DE PROVEEDURÍA DEL SECTOR EN RUTAS TURÍSTICAS, BARRIOS Y PUEBLOS MÁGICOS
UE: 002-SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 511-PRODUCTO TURÍSTICO DESARROLLADO EN LAS RUTAS Y PUEBLOS MÁGICOS
ACTIVIDAD: 12802-PROYECTO ELABORADO TURÍSTICO EN LAS RUTAS Y PUEBLOS MÁGICOS

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA							
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
128-PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SUSTENTABLE E INCLUYENTE		06-PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LAS RUTAS Y PUEBLOS MÁGICOS		000--		001- ACCIONES DE DESARROLLO Y PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA EN SITIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	MUJERES:	TOTAL:	69

PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
44,670,250.85	289,500.00	2,638,908.14	42,320,842.71	8,526,158.22	0.00	0.00	0.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE							8,526,158.22

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
10,797,498.70	8,620,176.72	8,526,158.22	8,526,158.22	8,526,158.22	98.91		

DATOS DEL INDICADOR							
Nombre : PORCENTAJE DE PROYECTOS TURÍSTICOS EN LAS RUTAS Y PUEBLOS MÁGICOS ELABORADOS				Número de indicador : 3091			
Definición : MIDE EL NÚMERO DE PROYECTOS TURÍSTICOS EN LAS RUTAS Y PUEBLOS MÁGICOS ELABORADOS PARA SU CONSOLIDACIÓN Y PERMANENCIA							
Método de Cálculo : (PROYECTOS TURÍSTICOS EN LAS RUTAS Y PUEBLOS MÁGICOS ELABORADOS/PROYECTOS TURÍSTICOS EN LAS RUTAS Y PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADOS)*100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
EXPEDIENTE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LAS RUTAS Y PUEBLOS MÁGICOS GENERADO Y BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO				EXISTE COORDINACIÓN CON AUTORIDADES MUNICIPALES PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS EN RUTAS TURÍSTICAS EN PUEBLOS MÁGICOS			

DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta: 1 - PORCENTAJE DE PROYECTOS TURÍSTICOS EN LAS RUTAS Y PUEBLOS MÁGICOS ELABORADOS				Unidad de medida: 25 - NÚMERO			

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2026	VALOR	0.00	AÑO	2026	VALOR	3.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	1.00	1.00	1.00	0.00	T1+T2+T3+T4	3.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	1.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	33.33	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
LIC. FELICIANO CRUZ MARTINEZ
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
LIC SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
SECRETARIA