

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN

UR 582 - COORDINACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS OAXAQUEÑOS

PRIMER TRIMESTRE 2026



OBJETIVO INSTITUCIONAL: -PROMOVER EL DESARROLLO DE LAS ARTESANÍAS, PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES Y DEMÁS PRODUCTOS OAXAQUEÑOS ELABORADOS POR ARTESANOS Y PRODUCTORES DEL ESTADO DE OAXACA, MEDIANTE LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

ALINEACIÓN PED:

EJE: 04-CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES

TEMA: 01-FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DINÁMICO E INCLUYENTE

OBJETIVO: 01-IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE OAXACA

ESTRATEGIA: 02-FORTALECER EL MERCADO INTERNO EN LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO, PARA EL ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EXISTENTES EN LAS COMUNIDADES

LÍNEAS DE ACCIÓN: 02-DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS LOCALES EN MEDIOS DE DIFUSIÓN

UE: 001-COORDINACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS OAXAQUEÑOS

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

FIN: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO DE OAXACA MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO

PROPÓSITO: LOS MUNICIPIOS DE OAXACA FORTALECEN EL MERCADO INTERNO

COMPONENTE: 431-ESPACIO DE COMERCIO DIRECTO REALIZADO ENTRE OFERENTES LOCALES Y CONSUMIDORES FINALES

ACTIVIDAD: 12380-VENTA DE PRODUCTO LOCAL FOMENTADO EN ESPACIOS FÍSICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA								
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO			OBRA/ACTIVIDAD	
172-FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO		01-ESPACIOS DE COMERCIO DIRECTO ENTRE OFERENTES LOCALES Y CONSUMIDORES FINALES		000--			001-FOMENTO A LA VENTA DE PRODUCTOS LOCALES EN ESPACIOS FISICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		MUJERES:	TOTAL:	152

PRESUPUESTO ANUAL								
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4	
15,963,353.77	235,800.00	387,040.60	15,812,113.17	3,381,515.72	0.00	0.00	0.00	
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				3,381,515.72

PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
3,843,036.84	3,562,440.32	3,381,515.72	3,381,515.72	3,381,515.72	94.92

DATOS DEL INDICADOR					
Nombre :	PORCENTAJE DE PRODUCTOS LOCALES COLOCADOS EN ESPACIOS FISICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO.			Número de indicador :	2379
Definición :	MIDE LA CANTIDAD DE PRODUCTOS LOCALES QUE SE HAN COLOCADO Y VENDIDO A TRAVÉS DE ESPACIOS FÍSICOS Y PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO.				
Método de Cálculo :	(PRODUCTOS LOCALES COLOCADOS EN ESPACIOS FÍSICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO / PRODUCTOS LOCALES PLANEADOS PARA COLOCACIÓN EN ESPACIOS FÍSICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO) * 100				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE

MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		SUPUESTO
LISTADO DE ARTESANÍAS Y PRODUCTOS COLOCADOS EN ESPACIOS FISICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE LA TIENDA ARIPO - HECHO EN OAXACA, BAJO EL RESGUARDO DE LA JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA COORDINACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS OAXAQUEÑOS.		LOS CONSUMIDORES MUESTRÁN INTERÉS CRECIENTE EN COMPRAR PRODUCTOS LOCALES TANTO EN TIENDAS FISICAS COMO EN LÍNEA DE ARIPO - HECHO EN OAXACA..

DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta:	1 - PORCENTAJE DE PRODUCTOS LOCALES COLOCADOS EN ESPACIOS FÍSICOS Y DE COMERCIO ELECTRÓNICO.
Unidad de medida:	25 - NÚMERO

LÍNEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2026	VALOR	0.00	AÑO	2026	VALOR	2,000.00

AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD							
METAS	1er.TRIMESTRE	2o.TRIMESTRE	3er.TRIMESTRE	4o.TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS		
PROGRAMACIÓN INICIAL	500.00	500.00	500.00	500.00	T1+T2+T3+T4	2,000.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	500.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	500.00	
METAS ALCANZADAS	500.00	0.00	0.00	0.00	T1+T2+T3+T4	500.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	100.00	0.00	0.00	0.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	25.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
ERIK EDUARDO JIMÉNEZ CRUZ
JEFE DE DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
DANIELA LÓPEZ ANTONIO
COORDINADORA